

**PENERAPAN OPTIMALISASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PT LOBUNTA KENCANA RAYA
BEKASI**

Hilman Ali Fandi

Abstrak

PT Lobunta Kencana Raya perusahaan yang bergerak pada agensi *supplier* pelumas Pertamina atau yang bisa disebut juga *dealership of* Pertamina. Pelumas yang di jual ini dapat di gunakan untuk kendaraan-kendaraan kecil hingga kendaraan berat. Pada proses penjualannya PT Lobunta Kencana Raya melayani offline maupun online. Secara online PT Lobunta Kencana Raya memanfaatkan Website sebagai media pemasaran. Pada penggunaannya website perlu berada di posisi teratas dalam mesin pencari untuk mudah di akses oleh konsumen. berdasarkan observasi optimalisasi website PT Lobunta Kencana Raya masih belum begitu optimal, di buktikan dengan Indikator Struktur URL pada konten artikel yang masih menggunakan angka, Konten website yang tidak update, Tittle Tag dan meta description belum begitu spesifik menyebutkan kata kunci, Internal Link hanya sebanyak 9. Dari indikator tersebut bisa dikatakan Optimalisasi Website PT Lobunta Kencana Raya masih belum maksimal.

Kata Kunci : *Optimalisasi Website, Digital Marketing*

 20/11/23

APPLICATION OF WEBSITE OPTIMIZATION AS A MARKETING COMMUNICATION MEDIA AT PT LOBUNTA KENCANA RAYA BEKASI

Hilman Ali Fandi

Abstract

PT Lobunta Kencana Raya is a company engaged in the Pertamina lubricant supplier agency or what can be called the dealership of Pertamina. This lubricant that is sold can be used for small vehicles to heavy vehicles. In the sales process, PT Lobunta Kencana Raya serves both offline and online. Online PT Lobunta Kencana Raya utilizes the Website as a marketing medium. In use, the website needs to be in the top position in search engines for easy access by consumers. based on observations of the optimization of the PT Lobunta Kencana Raya website, it is still not optimal, as evidenced by the URL Structure Indicator on article content that still uses numbers, website content that is not updated, Title Tags and meta descriptions that do not specifically mention keywords, Internal Links are only 9 From these indicators it can be said that PT Lobunta Kencana Raya's Website Optimization is still not optimal.

Keywords: *Website Optimization, Digital Marketing*

