

## **ANALISIS PROMOSI PENJUALAN PADA HS TOSERBA MUNTILAN**

**Zumeida Herawati**

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis promosi penjualan pada HS Toserba Muntilan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana penulis melakukan penelitian menggunakan alat ukur kuesioner yang dibagikan kepada responden yang telah melakukan pembelian di HS Toserba Muntilan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian berupa analisis statistik deskriptif, uji instrument penelitian dan mean aritmetik. Hasil analisis menunjukkan nilai rata-rata pada indikator kupon (*coupons*) sebesar 3.98 yang masuk ke dalam kategori setuju. Hasil analisis menunjukkan nilai rata-rata pada indikator potongan harga (*rebates*) sebesar 3.95 yang masuk ke dalam kategori setuju. Hasil analisis menunjukkan nilai rata-rata pada indikator paket harga (*price pack/cent-off deals*) sebesar 4.03 yang masuk ke dalam kategori setuju. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai rata-rata pada variabel promosi penjualan memiliki nilai sebesar 3.99 yang termasuk dalam kategori setuju.

**Kata Kunci:** *Promosi Penjualan*



## ***ANALYSIS OF SALES PROMOTION AT HS MUNTILAN DEPARTEMENT STORES***

***Zumeida Herawati***

### ***Abstract***

*This study aims to identify and analyze sales promotions at HS Muntilan Department Stores. This study uses a quantitative method where the author conducts research using a questionnaire measuring instrument which is distributed to respondents who have made purchases at HS Muntilan Department Stores. This study used research methods in the form of descriptive statistical analysis, research instrument tests and arithmetic mean. The results of the analysis show that the average value of the coupon indicator is 3.98 which is in the agree category. The results of the analysis show that the average value of the rebates indicator is 3.95 which is in the agree category. The results of the analysis show that the average value of the price package indicator (price pack/cent-off deals) is 4.03 which is included in the agree category. The results of this study indicate that the average value of the sales promotion variable has a value of 3.99 which is included in the agree category.*

***Keywords: Sales Promotion***