

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA
DENGAN *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA KARYAWAN KEDAI *COFFEE* SE KABUPATEN
SLEMAN DI YOGYAKARTA**

Lina Widiyanti

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja dengan *knowledge sharing* sebagai variabel intervening pada karyawan Kedai *Coffee* se Kabupaten Sleman DIY. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling* dengan sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan menggunakan metode kuesioner secara langsung yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan program IBM Statistic 22. Data dalam penelitian ini dinyatakan valid dan reliabel dilihat dari nilai signifikansi seluruh indikator variabel r hitung lebih besar dari r tabel dan nilai *Cronbach's Alpha* 0,7. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap *knowledge sharing* (H1), komunikasi organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja (H2), *knowledge sharing* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja (H3), dan komunikasi organisasi terhadap kinerja melalui *knowledge sharing* memiliki pengaruh memediasi secara parsial (H4). Secara parsial komunikasi organisasi, *knowledge sharing*, kinerja memiliki nilai pengaruh secara langsung sebesar 0,747 dan pengaruh tidak langsung sebesar 0,322.

Kata Kunci: *Komunikasi Organisasi, Kinerja, Knowledge Sharing*

 20/6/23

THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION ON PERFORMANCE WITH KNOWLEDGE SHARING AS AN INTERVENING VARIABLE ON COFFEE SHOP EMPLOYEES IN SLEMAN DISTRICT DI YOGYAKARTA

Lina Widiyanti

Abstract

This study aims to analyze the effect of organizational communication on performance with knowledge sharing as an intervening variable in employees Coffee Shops in Sleman Regency DIY. The sampling is simple random sampling with 100 respondents as sample. The collection technique using direct questionnaire method that has been tested for validity and reliability. Data analysis techniques use an IBM Statistic 22 program. All item are valid for r value are more than r table. All variables are reliables for Cronbach's Alpha more than 0,7. The results of this study show that organizational communication has significant positive effect on knowledge sharing (H1), organizational communication has significant positive effect on performance (H2), knowledge sharing has significant positive effect on performance (H3), and organizational communication on performance through knowledge sharing has partial mediating influence (H4). Partially organizational communication, knowledge sharing, performance have direct influence value of 0.747 and indirect influence of 0.322.

Keywords: *Organizational Communication, Knowledge Sharing, Performance.*