

ABSTRAK

SIMBOL-SIMBOL SISWA SEKOLAH DASAR DALAM IKLAN ENERGEN AKTIF SETIAP HARI (SEBUAH ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Choerunnisa Utami
5161711030

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan simbol-simbol siswa sekolah dasar dalam iklan Energen aktif setiap hari. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan menggunakan metode penelitian semiotika Roland Barthes. Teori Barthes digunakan sebagai teori dasar untuk memaknai karakter visual yang muncul dalam iklan yang menggunakan unsur, denotasi, konotasi dan simbol. Ada beberapa tahap dalam melakukan penelitian, yaitu pertama pembagian shot tiap adegan dalam iklan, kedua menentukan denotatif, konotasi kemudian simbol.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sarapan sangat mempengaruhi anak, baik secara fisik maupun secara psikis. Sarapan yang sehat Masyarakat kita masih kurang sadar akan pentingnya sarapan bagi kesehatan tubuh terutama anak-anak, oleh karena itu Energen sebagai merk minuman sehat secara tidak langsung mengedukasi penonton atau calon pembelinya pentingnya sarapan bagi kesehatan dikhususkan siswa sekolah dasar. Tanda-tanda dimaknai dalam iklan Energen Aktif Setiap Hari adalah tampilan atau gambar, suara, tulisan, model iklan dan warna. Adapun implikasi penelitian dalam karya ilmiah ini yaitu, diharapkan masyarakat Indonesia khususnya anak-anak dapat mendapatkan nutrisi cukup salah satunya dengan pemenuhan nutrisi pada jam sarapan.

***Kata kunci:** Simbol, Siswa Sekolah Dasar, Iklan, Energen Aktif Setiap Hari, Analisis Semiotika, Roland Barthes*

ABSTRACT

THE SYMBOLS OF ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS IN ENERGEN ADVERTISING ARE ACTIVE EVERY DAY (AN ANALYSIS OF ROLAND BARTHES' SEMIOTICS)

Choerunisa Utami
5161711030

This study aims to find the symbols of elementary school students in active Energen advertisements every day. This study was analyzed using a descriptive qualitative approach and using Roland Barthes's semiotic research method. Barthes' theory is used as a basic theory to interpret the visual characters that appear in advertisements that use elements, denotations, connotations and symbols. There are several stages in conducting research, namely first dividing shots for each scene in advertisements, secondly determining denotative, connotative then symbols.

The results of this study indicate that breakfast greatly affects children, both physically and psychologically. Healthy breakfast Our society is still not aware of the importance of breakfast for the health of the body, especially for children, therefore Energen as a healthy drink brand indirectly educates audiences or potential buyers about the importance of breakfast for health specifically for elementary school students. The signs that are interpreted in the advertisements for Active Energen Every Day are images or images, sounds, writing, ad models and colors. The research objective in this scholarly work is that it is hoped that the Indonesian people, especially children, can get enough nutrition, one of which is by fulfilling nutrition at breakfast time.

Keywords: *Symbols, Elementary School Students, Advertising, Daily Active Energy, Semiotic Analysis, Roland Barthes*