**ABSTRAK**

**Rifki Wahyu Febrian, 2023.** “Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme”. Tugas Akhir Program Studi Bimbingan Dan Konseling Fakultas Bisnis & Humaniora Universitas Teknologi Yogyakarta. Pembimbing Erlin Fitria, S.Pd., M.Pd

Perkembangan media sosial yang ada dimasyarakat saat ini begitu massif, media sosial mempengaruhi beberapa perilaku dari individu. Salah satunya adalah kecenderungan remaja untuk hidup hedonism. Gaya hidup hedonisme yang terjadi di kalangan remaja, tercermin dari perilaku sehari-hari, antara lain kebiasaan mereka yang selalu ingin bersenang-senang seperti keinginan membeli barang mewah, animo untuk membeli dan membayar secara kredit walaupun dia masih bergantung pada orang tua. Mahasiswa menjadi sebuah subjek dalam hal ini dan telah mengambil bagian dalam proses interaksi antar sesamanya. Lingkungan pergaulan adalah teman-teman yang berada disekitar mahasiswa. Teman sebaya memberikan berpengaruh pada kehidupan seseorang mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kelompok teman sebaya terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik *sampel purposive* *sampling* diperoleh 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Artinya, terdapat pengaruh yang signifikan antara kelompok teman sebaya terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme pada Mahasiswa. Hal ini menunjukan Semakin tinggi pergaulan teman sebaya maka akan semakin tinggi tingkat gaya hidup hedonisme pada Mahasiswa. Keterbatasan penelitian ini adalah kecilnya populasi responden, dimana subjek diluar responden yang sudah ditentukan tidak dapat digeneralisasikan.

Kata Kunci : Kelompok Teman Sebaya, Kecenderungan Gaya Hidup Hedonsime, Mahasiswa

**ABSTRACT**

**Rifki Wahyu Febrian, 2023.** "The Influence of Peer Groups on the Tendency of Hedonism Lifestyle". Final Project Guidance and Counseling Study Program, Faculty of Business & Humanities, Yogyakarta University of Technology. Supervisor Erlin Fitria, S.Pd., M.Pd

The development of social media in today's society is so massive, social media influences some of the behavior of individuals. One of them is the tendency of teenagers to live hedonism. The hedonistic lifestyle that occurs among adolescents is reflected in their daily behavior, including the habits of those who always want to have fun, such as the desire to buy luxury goods, the interest to buy and pay on credit, even though they are still dependent on their parents. Students become a subject in this case and have taken part in the process of interaction between each other. The social environment is friends who are around students. Peers have an influence on the life of a student. The purpose of this study was to determine and analyze the influence of peer groups on hedonistic lifestyle tendencies. The method used in this study was quantitative with a purposive sampling technique obtained by 100 respondents. Based on the results of the study using a simple linear regression test, it shows that the significance value is less than 0.05. That is, there is a significant influence between peer groups on the hedonism lifestyle tendency of students. This shows that the higher the association of peers, the higher the level of hedonistic lifestyle in students. The limitation of this study is the small population of respondents, where subjects outside the specified respondents cannot be generalized.

Keywords: Peer Groups, Hedonism Lifestyle Tendencies, Students