

**STRATEGI *PENERAPAN SMART* TOURISM
DI KAWASAN WISATA PANTAI SAWARNA
Studi kasus: Desa Sawarna, Kecamatan Bayah,
Kabupaten Lebak, Provinsi Banten**

NASKAH PUBLIKASI



**ANDRIAN SULISTIO
5181511004**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS
TEKNOLOGI YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA
2023**

**STRATEGI *PENERAPAN SMART* TOURISM
DI KAWASAN WISATA PANTAI SAWARNA
Studi kasus: Desa Sawarna, Kecamatan Bayah,
Kabupaten Lebak, Provinsi Banten**

NASKAH PUBLIKASI



**ANDRIAN SULISTIO
5181511004**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS
TEKNOLOGI YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA
2023**

**HALAMAN PENGESAHAN
NASKAH PUBLIKASI TUGAS AKHIR MAHASISWA**

Judul Tugas Akhir:

**STRATEGI PENERAPAN *SMART TOURISM*
DI KAWASAN WISATA PANTAI
SAWARNA**

**Studi kasus: Desa Sawarna, Kecamatan Bayah, Kabupaten
Lebak, Provinsi Banten**

Judul Naskah Publikasi:

**STRATEGI PENERAPAN *SMART TOURISM*
DI KAWASAN WISATA PANTAI
SAWARNA**

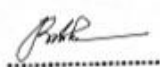
**Studi kasus: Desa Sawarna, Kecamatan Bayah, Kabupaten
Lebak, Provinsi Banten**

Disusun Oleh:


ANDRIAN SULISTIO

5181511004

Mengetahui,

Nama	Jabatan	Tanda tangan	Tanggal
Ratika Tulus Wahyuhana, S.T., M.T.	Pembimbing		17 ²⁰²³

Yogyakarta, 01 Juli 2023
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah & Kota


Ratika Tulus Wahyuhana, S.T., M.T.

NIK 110517116

STRATEGI PENERAPAN SMART TOURISM DI KAWASAN WISATA PANTAI SAWARNA

Studi di Desa Sawarna, Kecamatan Bayah, Kabupaten Lebak,
Provinsi Banten

Andrian Sulistio¹, Ratika Tulus Wahyuhana²

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi,
Universitas Teknologi Yogyakarta

¹andrianp433@gmail.com, ²ratikatulus@gmail.com

ABSTRAK

Konsep *Smart Tourism* dalam pengembangan pariwisata sangatlah dibutuhkan mengingat bahwa saat ini berwisata telah menjadi kebutuhan banyak orang dan sudah saatnya mengoptimalkan industri pariwisata dengan sentuhan teknologi dan meningkatkan komersialisasi kawasan pariwisata melalui alternatif wisata yang lebih modern. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik sampling snowball kepada 5 informan. Analisis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif dan perumusan strategi dilakukan dengan analisis SWOT. Penelitian menunjukkan bahwa Kawasan Wisata Pantai Sawarna mempunyai potensi alam yang mendukung dan menunjang Penerapan *Smart Tourism* karena Kawasan Wisata tersebut Sudah Adanya Beberapa Teknologi *Smart Tourism* dan sering dikunjungi oleh wisatawan untuk wisata Surfing atau sekedar menikmati alam. Permasalahan Di Kawasan Wisata Pantai Sawarna dalam Penerapan *Smart Tourism* adalah Teknologi penunjang *Smart Tourism* Di beberapa objek wisata belum ada dan kurang optimal. Terdapat tiga strategi yang dihasilkan untuk mengatasi persoalan Strategi Penerapan *Smart Tourism* di Kawasan Wisata Pantai Sawarna meliputi 1) Meningkatkan perbaikan akses jalan yaitu jembatan untuk akses mobil, penerangan lampu jalan untuk menuju akses wisata sehingga mempermudah pengunjung yang membawa kendaraan roda empat untuk berwisata supaya lebih unggul dibandingkan objek wisata kompetitor, 2) Meningkatkan kapasitas SDM pelaku usaha pariwisata maupun pelaku wisata dengan pengenalan atau penyampaian dalam memanfaatkan teknologi *Smart Tourism* untuk segmen promosi yang lebih baik melalui website maupun media sosial Kawasan Wisata Pantai Sawarna, dan 3) Mengoptimalkan peran Pokdarwis supaya lebih aktif dalam Publikasi kegiatan di website dan menambah teknologi *Smart Tourism* yang ada di Kawasan Wisata Pantai Sawarna salah satunya, menambah Free Wifi di Kawasan Wisata Pantai Sawarna dan membuat aplikasi mobile khusus Kawasan Wisata Pantai Sawarna agar lebih optimal dalam penerapan *Smart Tourism* di Kawasan Wisata Pantai Sawarna.

Kata Kunci : Kawasan Wisata Pantai Sawarna, *Smart Tourism*, Strategi Penerapan

SMART TOURISM IMPLEMENTATION STRATEGY IN THE SAWARNA BEACH TOURISM AREA

Study in Sawarna Village, Bayah District, Lebak Regency, Banten Province

Andrian Sulistio¹, Ratika Tulus Wahyuhana²

Urban and Regional Planning Study Program, Faculty of Science and Technology,
University of Technology Yogyakarta

¹andrianp433@gmail.com, ²ratikatulus@gmail.com

ABSTRACT

The concept of Smart Tourism in tourism development is urgently needed considering that currently traveling has become a necessity for many people and it is time to optimize the tourism industry with a touch of technology and increase the commercialization of tourism areas through more modern tourism alternatives. Methods of data collection using observation, interviews, and documentation. The data collection technique in this study used the snowball sampling technique for 5 informants. The analysis uses a qualitative descriptive analysis technique and the formulation of a strategy is carried out by means of a SWOT analysis. Research shows that the Sawarna Beach Tourism Area has natural potential that supports and supports the Implementation of Smart Tourism because the Tourism Area Already Has Several Smart Tourism Technologies and is often visited by tourists for surfing tours or just enjoying nature. The problem in the Sawarna Beach Tourism Area in the Implementation of Smart Tourism is that the supporting technology for Smart Tourism in several tourist objects does not yet exist and is not optimal. There are three strategies generated to overcome the problem of the Smart Tourism Implementation Strategy in the Sawarna Beach Tourism Area including 1) Improving road access improvements, namely bridges for car access, lighting street lights to get to tourist access so that it makes it easier for visitors who bring four-wheeled vehicles to travel so that they are superior compared to competing tourist objects, 2) Increasing the HR capacity of tourism businesses and tourism actors by introducing or delivering in utilizing Smart Tourism technology for better promotion segments through websites and social media in the Sawarna Beach Tourism Area, and 3) Optimizing the role of Pokdarwis to make it more active in Publishing activities on the website and adding Smart Tourism technology in the Sawarna Beach Tourism Area, one of which is adding Free Wifi in the Sawarna Beach Tourism Area and creating a special mobile application for the Sawarna Beach Tourism Area so that it is more optimal in implementing Smart Tourism in the Sawarna Beach Tourism Area.

Keywords: *Sawarna Beach Tourism Area, Smart Tourism, Implementation Strategy*

DAFTAR PUSTAKA

- Sonny Keraf, Mikhael Dua. Ilmu Pengetahuan Sebuah Tinjauan Filosofis (Yogyakarta: Kanisius, 2001), hal.92
- Aulia, Imran. 2017. Analisa Strategik Konsep *Smart Tourism* Pada Pariwisata Indonesia. Magister Manajemen Telekomunikasi, Fakultas Teknik, Universitas Indonesia. Indonesia: Jakarta.
- Bengen DG, Retraubun ASW. 2006. Menguak Realitas dan Urgensi Pengelolaan Berbasis Eko-sosio Sistem Pulau-Pulau Kecil. Bogor: Pusat Pembelajaran dan Pengembangan Pesisir dan Laut (P4L).
- Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2013). *Smart Tourism Destinations*. In Z. Xiang & I.
- Tussyadiah (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2014* (pp. 553–564). Cham: Springer International Publishing.
- Direktorat Produk Pariwisata, Direktorat Jendral Pengembangan Destinasi Pariwisata, Departemen Kebudayaan dan Pariwisata, WWF-Indonesia. 2009. Prinsip dan Kriteria Ekowisata Berbasis Masyarakat. Diakses di : http://awsassets.wwf.or.id/downloads/wwf_indonesia_prinsip_dan_kriteria_ecotourism_jan_2009.pdf. (Diakses 17 Januari 2020, pukul 20.00 WIB).
- Fesenmaier, D. R., & Xiang, Z. (Eds). (2016). *Designing tourism places*. Vienna: Springer.
- Farania, A., Hardiana, A., Putri, R.A. 2017. Kesiapan Kota Surakarta dalam Mewujudkan Pariwisata Cerdas (*Smart Tourism*) Ditinjau dari Aspek Fasilitas dan Sistem Pelayanan. Indonesia: Surakarta. Volume 12 No. 1: 36-50.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). *Smart Tourism: Foundations and developments*. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188.
- Kementrian Pariwisata. 2015. Laporan Naskah Akademik Pulau-Pulau Kecil. http://kemenpar.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_all/2015%20Strategi%20Pengembangan%20Wisata%20Bahari.pdf
- Kementrian Pariwisata. 2016. Konferensi Nasional Inovasi TIK untuk Indonesia Cerdas. Diakses di https://www.academia.edu/38281658/SMART_TOURISM_INDONESIA_BY_MINISTRY_OF_TOURISM.pdf.
- Desa Sawarna. 2014. Proposal Bantuan Desa Wisata Sawarna Tahun 2014. Kabupaten Lebak.

Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata. 2014. Rencana Strategi Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Lebak tahun 2014-2018. Kabupaten Lebak.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten. 2013. Database Kebudayaan dan Pariwisata. Serang.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten. 2014. Profil Desa Wisata. Banten.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten. 2013. Rencana Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2014-2018. Banten.

Dirjen Pengembangan Destinasi pariwisata. 2011. Petunjuk Teknis Operasional (PTO) Pelaksanaan PNPM Mandiri Pariwisata. Jakarta: Dirjen Pengembangan Destinasi pariwisata.

Hidayah, N., & Suherlan, H. (2020). Smart Tourism: Aksentuasi Kesiapan Homestay Di Kawasan Ekonomi Khusus Tanjung Lesung, Pandeglang Banten. *Media Wisata*, 18(1): 101-112.

Irsyad, H., Taqwiym, A., & Wijaya, N. (2018). Smart Tourism Information and Management (Saritem) Kota Palembang Berbasis Android. *Computatio: Journal of Computer Science and Information Systems*, 2(1): 23-35.