# ABSTRAK

Yuniar, Daarika Anamta, 2023. “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kecenderungan Nomophobia Mahasiswa”. Tugas Akhir. Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Bisnis & Humaniora. Universitas Teknologi Yogyakarta. Pembimbing Nararya Rahadyan Budiyono, S. Pd., M. Pd.

Perkembangan *smartphone* semakin lengkap dengan kehadiran media sosial yang menawarkan fasilitas multifungsi. *Instagram* menjadi platform kedua yang banyak digunakan sebesar 84, 8%. Kehadiran *Instagram* menjadikan individu memiliki intensitas tinggi untuk mengoperasikan *smartphone*. Penggunaan *smartphone* dengan intensitas berlebih membuat individu mengalami ketergantungan hingga muncul rasa cemas ketika jauh dari *smartphone,* yang disebut dengan *nomophobia*. Dimana mahasiswa dengan usia 18-24 tahun menjadi kelompok paling rentan mengalami *nomophobia*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi berapa besar tingkat intensitas penggunaan media sosial *instagram* pada mahasiswa UTY, mengidentifikasi kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UTY, serta menguji hubungan antara intensitas penggunaan media sosial *instagram* dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UTY. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional dengan populasi 1542 mahasiswa angkatan 2020 Fsaintek, UTY. Adapun teknik pengambilan **s**ampel menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh sampel 100 mahasiswa, dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan angket tertutup. Hasil penelitian diperoleh besar tingkat intensitas penggunaan *instagram* pada mahasiswa berada dalam kategori sedang sebesar 63%. Kecenderungan *nomophobia* yang dialami mahasiswa seperti merasa terganggu apabila tidak bisa memanfaatkan *smartphone*; merasa gelisah ketika baterai *smartphone* habis; berusaha mencari sinyal/jaringan; ingin selalu mengecek *smartphone* ketika disimpan; gelisah tidak bisa berkomunikasi; cemas ketika jauh dari *smartphone*; kesal tidak bisa mengakses informasi; menjaga *smartphone* selalu aktif; melihat layar *smartphone* untuk melihat notifikasi; dan mengecek *smartphone* ketika bangun tidur. Uji hipotesis diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000 (p<0.05), sehingga terdapat hubungan positif antara intensitas penggunaan *instagram* terhadap kecenderungan *nomophobia* (Ha diterima)*.* Penelitian ini dapat menjadi evaluasi individu dengan mengetahui pentingnya pembatasan diri dalam penggunaan media sosial serta dapat mencegah kecenderungan *nomophobia*. Keterbatasan penelitian ini adalah menguji alat ukur pada responden yang terbatas.Penelitian selanjutnya dapat melakukan uji coba alat ukur dengan responden yang lebih besar, serta memperdalam variabel lain berhubungan dengan penggunaan *instagram* maupun kecenderungan *nomophobia.*

**Kata Kunci:** *smartphone*, media sosial, *instagram, nomophobia*, mahasiswa

**ABSTRACT**

Yuniar, Daarika Anamta, 2023. "Relationship of Intensity Use of Instagram Social Media to the Tendency of Student Nomophobia". Thesis. Guidance and Counseling Study Program, Faculty of Business & Humanities. University of Technology Yogyakarta. Supervisor Nararya Rahadyan Budiyono, S. Pd., M. Pd

Development Smartphone more complete with the presence of social media that offers multifunctional facilities. Instagram being the second most widely used platform at 84.8%. PresenceInstagram make the individual has a high intensity to operate smartphone. Usage of smartphones with excessive intensity makes the individual experience dependence to the point of feeling anxious when away from the smartphone, which is called nomophobia. Where students aged 18-24 years are the most vulnerable group nomophobia. The purpose of this study is to identify how high the level of intensity of social media use instagram in UTY students, identify trends nomophobia on UTY students, as well as testing the relationship between the intensity of social media use instagram with inclination nomophobia UTY students. This research is a correlational quantitative study with a population of 1542 students from the 2020 class of Faculty of Science and Technology, UTY. As for the technique of taking the sample uses the slovin formula so that a sample of 100 students is obtained, using the technique purposive sampling. This data collection technique was carried out using a closed questionnaire. The research results obtained a large level of intensity of use instagram students are in the medium category at 63%. Trend Nomophobia experienced by students such as feeling disturbed if they cannot use smartphone; feel restless when battery smartphone finished; trying to find a signal/network; always want to check smartphone when stored; restless unable to communicate; anxious when away from smartphone; annoyed at not being able to access information; guard smartphone always on; look at the screen smartphone to view notifications; and check smartphone when you wake up. Hypothesis test obtained a significance value of 0.000 (p <0.05), so there is a positive relationship between the intensity of use instagram against tendencies nomophobia (Ha accepted). This research is expected to be an evaluation by knowing the importance of self-limitation in the use of social media and can prevent trends of nomophobia. The limitation of this research is to test the measurement tool on a limited respondent. Future studies can conduct trials of measuring instruments with a larger respondent, as well as deepen other variables related to usage of instagram as well as tendencies of nomophobia.

**Keywords:** smartphone, social media, instagram, nomophobia, students