

**PENGARUH RELOKASI PKL TERHADAP ESTETIKA
KAWASAN DAN ASPEK EKONOMI MENURUT
PERSEPSI PELAKU USAHA**

Studi kasus : Kawasan Jalan Bhali, Kecamatan Klaten Tengah

NASKAH PUBLIKASI



ANGGI NUR ARIMBI

5191511004

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH RELOKASI PKL TERHADAP ESTETIKA
KAWASAN DAN ASPEK EKONOMI MENURUT
PERSEPSI PELAKU USAHA**

Studi kasus : Kawasan Jalan Bhali, Kecamatan Klaten Tengah

NASKAH PUBLIKASI



ANGGI NUR ARIMBI

5191511004

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN
NASKAH PUBLIKASI TUGAS AKHIR MAHASISWA

Judul Tugas Akhir:

**PENGARUH RELOKASI PKL TERHADAP ESTETIKA
KAWASAN DAN ASPEK EKONOMI MENURUT
PERSEPSI PELAKU USAHA**
Studi kasus : Kawasan Jalan Bhali, Kecamatan Klaten Tengah

Judul Naskah Publikasi:

**PENGARUH RELOKASI PKL TERHADAP ESTETIKA
KAWASAN DAN ASPEK EKONOMI MENURUT
PERSEPSI PELAKU USAHA**
Studi kasus : Kawasan Jalan Bhali, Kecamatan Klaten Tengah

Disusun Oleh :

ANGGI NUR ARIMBI

5191511004

Mengetahui,

Nama

Jabatan

Tanggal

Tanda tangan

Ratika Tulus Wahyuhana, S.T., M.T.

Pembimbing

20/6/2023



Yogyakarta, 20 Juni 2023

Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah & Kota



Ratika Tulus Wahyuhana, S.T., M.T.

NIK 110517116

PENGARUH RELOKASI PKL TERHADAP ESTETIKA KAWASAN DAN ASPEK EKONOMI MENURUT PERSEPSI PELAKU USAHA

Studi kasus: PKL di Kawasan Jalan Bhali, Kecamatan Klaten Tengah

Anggi Nur Arimbi¹, Ratika Tulus Wahyuhana²

^{1,2}Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Teknologi Yogyakarta

1angginurarimbi123@gmail.com, 2atieka.tulus@gmail.com

ABSTRAK

Kenyamanan visual lingkungan seringkali terganggu karena tata letak Pedagang Kaki Lima (PKL) yang kurang teratur dengan baik, sehingga diharuskan merelokasi PKL menuju tempat yang baru. Kegiatan relokasi berpengaruh terhadap estetika kawasan (estetika sensory, estetika formal, dan estetika simbolik), selain itu pada aspek ekonomi terhadap (jenis komoditas usaha dan pendapatan PKL). Penelitian ini dilakukan Kawasan Jalan Bhali, kampung Pandanrejo RT 01 RW 05, Kelurahan Kabupaten, Kecamatan Klaten Tengah, Kabupaten Klaten. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh relokasi PKL terhadap estetika kawasan dan aspek ekonomi di kawasan Jalan Bhali, Kecamatan Klaten Tengah menurut persepsi pelaku usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif karena penelitian ini lebih menekankan pada kedalaman informasi. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan purposive sampling dengan total jumlah sampel sebanyak 80 informan. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif kualitatif. Manfaat penelitian ini sebagai bentuk pengalaman, pengetahuan, dan pemahaman terhadap pengaruh relokasi PKL terhadap estetika kawasan dan aspek ekonomi dimasa yang akan datang.

Kata kunci: PKL , Estetika Kawasan, Aspek Ekonomi

THE INFLUENCE OF RELOCATION OF STREET VENDORS ON THE AESTHETICS OF THE AREA AND ECONOMIC ASPECTS ACCORDING TO THE PERCEPTIONS OF BUSINESS ACTORS

Case study : Of Street Vendors in the Bhali Street Area, Klaten Tengah District

Anggi Nur Arimbi¹, Ratika Tulus Wahyuhana²

^{1,2}Urban and Regional Planning Study Program, Faculty of Science and Technology, Yogyakarta University of Technology

angginuririmbi123@gmail.com, atieka.tulus@gmail.com

ABSTRACT

The visual comfort of the environment is often disturbed because the layout of street vendors (PKL) is not well organized, so it is necessary to relocate PKL to a new place. Relocation activities affect the aesthetics of the area (sensory aesthetics, formal aesthetics, and symbolic aesthetics), in addition to the economic aspects of (types of business commodities and PKL income). This research was conducted in the Jalan Bhali area, Pandanrejo village RT 01 RW 05, Regency Village, Klaten Tengah District, Klaten Regency. The purpose of this study was to analyze the effect of street vendor relocation on the aesthetics of the area and economic aspects in the Jalan Bhali area, Klaten Tengah District according to the perceptions of business actors. The research method used is qualitative method because this research emphasizes more on the depth of information. In collecting data, researchers used interviews, observation and documentation. The sample determination was carried out using purposive sampling with a total sample size of 80 informants. The data analysis technique used is qualitative descriptive analysis technique. The benefits of this research are as a form of experience, knowledge, and understanding of the influence of street vendor relocation on regional aesthetics and economic aspects in the future.

Keywords: Street Vendors, Regional Aesthetics, Economic Aspects.

Daftar Pustaka

- Creswell, J. W. (1994). *Research design: Qualitative and quantitative approach*. London: Publications.
- Rumambi, E., & Sela, R. (2011). Aesthetic of a Place (Estetika Sebuah Tempat). *Media Matrasain*, 8(1), 29–39.
- Milles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). Analisis data kualitatif. *Jakarta: Universitas Indonesia*.
- Suryanto, M. E., Adiarto, J., & Gabe, R. T. (2020). Accommodating The Informal Economy in Public Space. *Urbani Izziv*, 31(1), 89-100. Doi: <https://doi.org/>
- McGee, T. G., & Yeung, Y. M. (1977). Hawkers in Southeast Asian Cities: Planning For The Bazaar Economy. In *International Development Research centre*.
- Yatmo, Y. A. (2008). Street vendors as “out of place” urban elements. *Journal of Urban Design*, 13(3), 387–402. <https://doi.org/10.1080/13574800802320889>
- Kumala, A. I., Junaedi, F., & Sos, S. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Program Solo Radio 92.9 Fm Dalam Meningkatkan Jumlah Belanja Iklan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Muhlisian, A. A. (2013). Analisis Kesalahan Terjemahan Bahasa Jepang Yang Terdapat Dalam Karya Ilmiah Mahasiswa S2 Universitas Pendidikan Indonesia. *Thesis*, 31–40.
- NIM, V. R. (n.d.). EFEKTIVITAS PERATURAN MENTERI DALAM NEGERI NOMOR 41 TAHUN 2012 TENTANG PEDOMAN PENATAAN DAN PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA STUDI DI KOTA PONTIANAK. *Jurnal Fatwa Hukum*, 3(1).
- Prasetya, M. A., & Fauziah, L. (2016). Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 4(2), 135–150.
- Hanum, N.2017. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simping*, *Jurnal Samudra Ekonomika, Volume 1, No 1*.
- Nday, R. U. (2020). Analisis Hubungan Aktivitas Pedagang Kaki Lima Terhadap Kualitas Ruang Publik Pantai Warna Oesapa , Kota Kupang. 2(2), 63–70.
- Ningtyas, T. (2019). Pemanfaatan Ruang Terbuka Hijau (RTH) Publik Di Kota Kediri. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 3(1), 291. <https://doi.org/10.25139/jmnegara.v3i1.1898>
- Putra, A. D., Azwir, M., Octaviany, V., & Nilamsuci, R. (2015). Kajian Transformasi Bentuk dan Fungsi Alun-Alun Bandung Sebagai Ruang Terbuka Publik. *Jurnal Reka Karsa*, 3(3), 1–13.
- Widjajanti, R. (2014). Permasalahan Lokasi Pedagang Kaki Lima dalam Ruang Perkotaan. *Jurnal Tataloka*, 16(1), 18. <https://doi.org/10.14710/tataloka.16.1.18-28>
- Widjajanti, R. (2018). *Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Ruang Publik Kota pada Activity Characteristics of Street Vendors in Urban Public Spaces at*. 4(2), 185–194.

- Wijayaningsih, R. (2018). Keterkaitan Pedagang Kaki Lima Terhadap Kualitas Dan Citra Ruang Publik Di Koridor Kartini Semarang Pada Masa Pra- Pembongkaran. *Jurnal Arsitektur, Bangunan, & Lingkungan*, 7, 1–118.
- Tutuko, E., & Muthali'in, A. (2013). *Penanaman Karakter Dalam Komunitas Sepeda Motor (Studi Kasus pada Komunitas Sepeda Motor Adiningrat King Club di Kabupaten Sukoharjo)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widjajanti, R. (2009). Karakteristik Aaktivitas Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial Di Pusat Kota (Studi Kasus: Simpang Lima, Semarang). *Teknik*, 30(3), 162–170.
- Widyakto, T. (2014). *Pengaruh Permainan Sains Terhadap Perkembangan Kognitif Anak Di TK Aisyiah 20 Pajang Tahun 2013*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Handika, A., & Siti Fatimah, N. H. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Di Seputar Alun-Alun Kabupaten Klaten) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Lugianto, D. A. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di wilayah Tegalboto Jember.
- Nadya Nur Novalita. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet dan Jakarta Kota.
- Paramitha, Dhea. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima (studi kasus: di Pasar Bawah Kota Bandar Lampung).
- Wahyono, B. (2017). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 6(4), 388-399.
- Furqon, d. f. (2018). Pengaruh modal usaha, lama usaha dan sikap kewirausahaan terhadap pendapatan pengusaha lanting di lemah duwur, kecamatan kuwarasan, kabupaten kebumen. *jurnal pendidikan dan ekonomi*, 54.
- Maghfira, A. n. (2018). pengaruh modal, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar ikan hias mina restu purwokerto utara. *Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 8
- Sastrawan, I. w. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha pedagang kaki lima di pantai penimbangan kecamatan buleleng, kabupaten buleleng. *Ekonomi*, 2.
- Soesatyo, y. (2015). pengaruh lokasi usaha terhadap keberhasilan usaha pedagang kaki lima di pasar baru krian sidoarjo. *Ekonomi*, 5
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Hanum, N.2017. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang*, *Jurnal Samudra Ekonomika, Volume 1, No 1*.