

ANALISIS SENTIMEN BANK SYARIAH INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN METODE KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)

MAHATA HASTU

Program Studi Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi

Universitas Teknologi Yogyakarta

Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta

E-mail : mahatahastu2@gmail.com

ABSTRAK

Pada tahun 2023 sebesar 60,4% penduduk di Indonesia menyebutkan bahwa alasan mereka menggunakan internet adalah untuk media sosial. Salah satu media social dengan pengguna aktif sebesar 556 juta pengguna adalah Twitter. Berdasarkan lonjakan informasi yang dipublikasi melalui Twitter, maka memungkinkan bahwa informasi tersebut dapat mengandung opini pengguna terhadap suatu objek atau peristiwa. Objek tersebut dapat berupa kejadian disekitar masyarakat seperti suatu produk atau layanan. Hal ini membuat perusahaan menggunakan Twitter sebagai media untuk menyebarkan informasi. Namun pada awal tahun 2023, Banks Syariah Indonesia terkena peristiwa pembobolan data nasabah Bank Syariah Indonesia, beragam komentar yang terjadi, termasuk pada komentar pengguna sosial media Twitter. Oleh karena itu penulis membuat sistem *sentiment analysis* untuk memprediksi komentar pengguna sosial media Twitter apakah baik atau buruk, maka pada sistem ini menggunakan metode algoritma *Support Vector Machine (SVM)* untuk klasifikasi sentimen atau komentar pengguna sosial media Twitter. Penyajian sistem dalam bentuk web yang nantinya mempermudah masyarakat mengaksesnya, perancangan sistem *analysis sentiment* menggunakan *node js* untuk *crawling data*, Visual Studio Code (VSC) untuk perangkat pengerjaan *source code*, Streamlit sebagai framework, Python sebagai bahasa pemrograman, Github sebagai penyimpanan data, dan Heroku sebagai hosting untuk mengkoneksikan sistem ke dalam jaringan internet, yang nantinya sistem ini dapat memprediksi *sentiment* pada komentar pengguna sosial media Twitter.

Kata Kunci: Sistem *Sentiment Analysis*, *Support Vector Machine (SVM)*, Python.

ASENTIMENT ANALYSIS OF BANK SYARIAH INDONESIA ON TWITTER SOCIAL MEDIA USING THE SUPPORT VECTOR MACHINE CLASSIFICATION METHOD

MAHATA HASTU

Program Studi Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi

Universitas Teknologi Yogyakarta

Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta

E-mail : mahatahastu2@gmail.com

ABSTRACT

In 2023, 60.4% of the population in Indonesia stated that their reason for using the internet is for social media purposes. One of the social media platforms with an active user base of 556 million users is Twitter. Given the influx of information published through Twitter, it is possible that this information contains user opinions about certain objects or events. These objects can include incidents within society, such as a product or service. This has led companies to utilize Twitter as a means to disseminate information. However, at the beginning of 2023, Bank Syariah Indonesia experienced a data breach incident affecting its customers. Various comments were made regarding this incident, including on social media platform Twitter. Therefore, the author developed a sentiment analysis system to predict whether user comments on Twitter are positive or negative. The system utilizes the Support Vector Machine (SVM) algorithm for sentiment classification of user comments on Twitter. To present the system in a user-friendly manner, a web-based approach was employed. The system was designed using Node.js for data crawling, Visual Studio Code (VSC) as the source code development environment, Streamlit as the framework for creating the web interface, Python as a programming language, GitHub as the data repository, and Heroku as the hosting platform to connect the system to the internet. This system allows for the prediction of sentiment in user comments on Twitter.

Keywords: Sentiment Analysis System, Support Vector Machine (SVM), Python.