

## ATRAKSI SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DESAS WISATA TEMBI

Khasna Fatima Azzahra, Teti Indriati Kastuti, SS., M.Pd., M.Par.

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan atraksi sebagai strategi pemasaran dalam Desa Wisata Tembi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis atraksi yang diadakan di Desa Wisata Tembi guna menarik minat wisatawan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Tembi telah berhasil mengintegrasikan semua komponen utama pariwisata, termasuk daya tarik wisata, aksesibilitas, amenitas, fasilitas pendukung, dan kelembagaan. Dalam hal promosi, Desa Wisata Tembi menggunakan metode promosi media sosial dan metode promosi mulut ke mulut.

Desa Wisata Tembi menawarkan berbagai atraksi dan kegiatan yang mencakup seni musik, permainan tradisional, membatik, membuat kerajinan, serta kegiatan kuliner. Temuan ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang penggunaan atraksi sebagai strategi pemasaran dalam konteks Desa Wisata Tembi. Informasi ini dapat berguna bagi pengelola pariwisata dalam mengembangkan destinasi wisata yang menarik dan berkelanjutan.

Kata kunci: Desa Wisata Tembi, Promosi, Atraksi

## ATTRactions AS A MARKETING STRATEGY OF TEMBI TOURISM VILLAGE

Khasna Fatima Azzahra, Teti Indriati Kastuti, SS., M.Pd., M.Par.

### Abstract

This study analyses Tembi Tourism Village's use of attractions as a marketing strategy. The research uses descriptive qualitative approach by employing interviews, observations, and documents to collect data. This study was conducted to ascertain the types of tourist attractions held in the Tembi Tourism Village.

The study's findings indicate that the Tembi Tourism Village has successfully integrated all key tourism components, including tourist attractions, accessibility, amenities, supporting facilities, and institutions. Tembi Tourism Village employs social media and word-of-mouth promotion techniques for its marketing.

Tembi Tourism Village offers an assortment of attractions and activities, including music arts, traditional sports, batik production, handicrafts, and culinary activities. These findings shed light on using attractions as a marketing strategy for Tembi Tourism Village. This information can assist tourism administrators in creating sustainable and appealing tourist destinations.

Keywords: Tembi Tourism Village, Promotion, Attractions