

OPERASIONAL PELAYANAN RESTORAN PAWON PURBA

Alya Fiorentina Sulistyawan, Teti Indriati Kastuti, S.S., M.Pd.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menggali informasi tentang sistem operasional pelayanan Restoran Pawon Purba di Desa Nglanggeran. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumen. Fokus penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana restoran ini dioperasikan dan dikelola.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Restoran Pawon Purba dikelola secara independen oleh individu tanpa struktur organisasi formal. Pada penelitian ini juga ditemukan bahwa restoran ini memberdayakan sumber daya manusia (SDM) lokal dalam operasionalnya. Selain itu, media sosial juga digunakan sebagai sarana promosi untuk menjangkau lebih banyak pelanggan potensial.

Temuan-temuan ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang operasional dan strategi pemasaran Restoran Pawon Purba. Informasi ini dapat berguna bagi pemilik dan pengelola restoran dalam mengembangkan layanan mereka serta meningkatkan kehadiran dan daya tarik restoran di pasar lokal maupun internasional.

Kata kunci: restoran, operasional

PAWON RESTAURANT OPERATIONAL SERVICES

Alya Fiorentina Sulistyawan, Teti Indriati Kastuti, S.S., M.Pd.

Abstract

This study seeks to collect data regarding the operational system of Pawon Ancient Restaurant in Nglanggeran Village. The research uses a qualitative approach using observation, interviews, and documents to collect data. This study aims to determine how this restaurant is managed and operated.

The study's findings indicate that individuals autonomously manage the Pawon Purba Restaurant without a formal organizational structure. In addition, this study revealed that this restaurant empowers its local human resources (HR) within its operations. Additionally, social media is used as a promotional tool to reach more prospective consumers.

These findings provide a more profound comprehension of Pawon Purba Restaurant's operations and marketing strategy. This information can assist restaurant proprietors, and managers in enhancing their services and expanding their restaurants' presence and appeal on local and international markets.

Keywords: restaurant, operational