

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN LAYANAN PENGIKLAN PADA RADIO STREAMING DENGAN PAYMENT GATEWAY

I Gede Adam Khrisna Adiwijaya

*Program Studi Informatika, Fakultas Sains & Teknologi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
E-mail : adamkrishna@gmail.com*

ABSTRAK

Menciptakan iklan diradio berbeda dengan menciptakan iklan-iklan yang akan dikomunikasikan melalui media lain. Dalam memanfaatkan iklan diradio diperlukan tidak hanya perkiraan tentang tipe orang-orang yang akan membeli produk yang diiklan kan (misalnya wanita dewasa, ibu rumah tangga atau wanita karir, kelas menengah keatas atau kelas menengah kebawah, dan lain-lain), melainkan juga diperlukan perkiraan tentang apa yang sedang dilakukan pendengar waktu mendengarkan radio. Pendengar mungkin tidak hanya mendengar radio, tanpa melakukan kegiatan lain, mengingat radio merupakan medium yang paling tidak menuntut banyak konsentrasi kala mendengarkannya, dibandingkan dengan media lainnya.

Kata kunci : produk, iklan, radio.

**ADVERTISER SERVICE
REGISTRATION INFORMATION
ON RADIO STREAMING WITH
PAYMENT GATEWAY**

I Gede Adam Khrisna Adiwijaya

*Informatics Study Program, Faculty of Science & Technology
University of Technology Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
E-mail : adamkrishna@gmail.com*

ABSTRACT

Creating advertisements on radio is different from creating advertisements that will be communicated through other media. In utilizing radio advertising, it is necessary not only to estimate the type of people who will buy the advertised product (for example, adult women, housewives or career women, upper middle class or lower middle class, etc.), but also estimates. about what listeners are doing while listening to the radio. Listeners may not only listen to the radio, without doing other activities, considering that radio is a medium that at least requires a lot of concentration when listening to it, compared to other media.

Keywords: product, advertising, radio.

