

# PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN MENU BERBASIS WEB DAN MOBILE PADA COFFEE SHOP MARDONGAN KOPI

## Studi Kasus: Mardongan Kopi di Sumatra Utara

**Herwin Andreas Munthe**

*Program Studi Informatika Fakultas Sains & Teknologi*

*Universitas Teknologi Yogyakarta*

*Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta*

*E-mail: [herwinandreamth@gmail.com](mailto:herwinandreamth@gmail.com)*

### ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang semakin berkembang mendorong pengusaha untuk terus mengembangkan bisnisnya dengan mengeluarkan ide-ide kreatif agar usahanya tetap diminati oleh pelanggan. Mardongan kopi adalah salah satu bisnis yang bergerak dibidang *coffee shop* namun masih melakukan proses pemesanan menu secara manual sehingga masih kurang efektif dan efisien. Proses pemesanan menu secara manual masih memiliki kekurangan seperti memakan waktu dalam proses pemesanan dan mengelola data penjualan. Dengan demikian, sistem pemesanan menu Mardongan kopi ini dapat melakukan proses pemesanan dan pencatatan data yang lebih efektif dan efisien. Pada sistem pemesanan menu menampilkan daftar menu beserta harga yang ditawarkan oleh pihak Mardongan kopi. Dengan adanya sistem pemesanan menu diharapkan dapat mempermudah dalam mengelola data pesanan, mencatat dan menyusun laporan pemesanan sehingga dapat meningkatkan kinerja pelayanan dan pembuat laporan penjualan yang mudah dan sistematis. Sistem pemesanan menu ini merupakan sistem yang dapat membantu proses penjualan pada Mardongan kopi. Informasi yang disajikan pada web ini meliputi data menu, pengguna, data transaksi, dan laporan penjualan pada Mardongan kopi.

**Kata Kunci:** Sistem pemesanan menu, Pemesanan, Menu

WEB AND MOBILE BASED MENU ORDERING SYSTEM DESIGN AT COFFEE SHOP  
MARDONGAN KOPI  
Case Study: Mardongan Coffee in North Sumatra

**Herwin Andreas Munthe**

*Informatics Study Program, Faculty of Science &  
Technology*

*University of Technology Yogyakarta*

*Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta*

*E-mail: [herwinandreamth@gmail.com](mailto:herwinandreamth@gmail.com)*

**ABSTRACT**

The development of increasingly developing information technology encourages entrepreneurs to continue to develop their business by issuing creative ideas so that their business remains in demand by customers. Mardongan Kopi is one of the businesses engaged in the coffee shop sector but still does the menu ordering process manually so it is still less effective and efficient. The process of ordering menus manually still has drawbacks such as time consuming in the ordering process and managing sales data. Thus, the ordering system for the Mardongan Kopi menu can make the process of ordering and recording data more effective and efficient. The menu ordering system displays a menu list along with the prices offered by Mardongan Kopi. With the existence of a menu ordering system, it is hoped that it will make it easier to manage order data, record and compile orders reports so that it can improve service performance and make sales reports easy and systematic. This menu ordering system is a system that can help the sales process at Mardongan coffee. The information presented on this website includes menu data, users, transaction data, and sales reports on Mardongan Kopi.

Keywords: Menu ordering system, Ordering, Menu