

ABSTRAK

PENGARUH ISI KOMENTAR PADA POSTINGAN INSTAGRAM TERKAIT REKONTRUKSI KASUS PEMBUNUHAN BRIGADIR J TERHADAP PERSEPSI PENGIKUT AKUN INSTAGRAM KOMPAS.COM

Kurnia Wati
5181711047

Kompas.com merupakan media online yang menyajikan berita-berita terkini secara lengkap, akurat dan terpercaya. Publik dikejutkan dengan kasus pembunuhan seorang anggota polisi yaitu brigadir J, yang dibunuh secara teragis oleh rekan kerjanya sendiri yaitu bharada E. Setelah diusut dalang dibalik pembunuhan brigadir J ini yaitu atasannya sendiri tak lain kadiv propam irjen ferdy sambo dan melibatkan sang istri yaitu putri candrawati. Sehingga kasus ini banyak mendapatkan komentar positif dan negatif dari publik dikarenakan kasus ini memiliki kebohongan dan tak kunjung mendapatkan titik terang hingga membuat publik menjadi marah dan berkomentar negatif. Tujuan dari penelitian ini ialah ingin mengetahui ada tidaknya pengaruh isi komentar pada postingan instagram terkait rekontruksi kasus pembunuhan brigadir J terhadap persepsi pengikut akun instagram Kompas.com. Responden dalam penelitian ini adalah followers akun instagram Kompas.com yang membaca kasus rekontruksi pembunuhan brigadir J. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teori Sentimen untuk mengetahui apakah komentar bermuatan negatif atau positif dan model *Stimulus Organism Response* (SOR) yaitu sebuah stimulus atau pesan dapat disampaikan kepada organisme yang menimbulkan efek atau sebuah response. Penelitian ini dilakukan uji reliabilitas alat ukur, uji frekuensi, uji mean, uji korelasi antar variabel, dan uji validitas. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa isi komentar banyak bermuatan negatif dengan nilai frekuensi tertinggi sebesar 54,6%. Uji korelasi dalam penelitian ini menunjukkan adanya hubungan antara variabel komentar terhadap persepsi dengan nilai presentase sebesar 0.835 dan sebaliknya uji korelasi variabel persepsi terhadap komentar memiliki nilai presentase sebesar 0.835 artinya variabel tersebut memiliki hubungan yang tinggi. Kesimpulan pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh isi komentar pada postingan instagram terkait rekontruksi kasus pembunuhan brigadir j terhadap persepsi pengikut akun instagram Kompas.com.

Kata Kunci: Pengaruh Isi Komentar, Teori Sentimen, Teori SOR, Instagram

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE CONTENT OF COMMENTS ON INSTAGRAM POSTS RELATED TO THE RECONSTRUCTION OF BRIGADIR J'S MURDER CASE ON THE PERCEPTION OF KOMPAS.COM INSTAGRAM FOLLOWERS

*Kurnia Wati
5181711047*

Kompas.com is an online media that provides the latest news in a complete, accurate and reliable manner. The public was shocked by the murder case of a police officer, Brigadier J, who was tragically killed by his own colleague, Bharada E. After being investigated, the mastermind behind the murder of Brigadier J was his own superior, none other than Kadiv Propam Inspector General Ferdy Sambo and involved his wife, Putri Candrawati. Thus, this case received a lot of positive and negative comments from the public because this case had lies and never got a bright spot that made the public angry and commented negatively. The purpose of this research is to find out whether there is influence of the contents of comments on Instagram posts related to the reconstruction of the murder case of Brigadier J on the perceptions of followers of the Kompas.com Instagram account. Respondents in this study were followers of the Kompas.com Instagram account who read the reconstruction case of the murder of Brigadier J. This research uses a quantitative method using Sentiment theory to find out whether comments are negative or positive and the Stimulus Organism Response (SOR) model, which is a stimulus or messages can be delivered to organisms that cause an effect or a response. This research was conducted to test the reliability of measuring instruments, test the frequency, test the mean, test the correlation between variables, and test the validity. The results of this study indicate that the contents of comments are negatively charged with the highest frequency value of 54.6%. The correlation test in this study shows that there is a relationship between the comments variable on perceptions with a percentage value of 0.835 and conversely the correlation test for the perception variable on comments has a percentage value of 0.835 meaning that these variables have a high relationship. The conclusion in this study is that there is an influence on the content of comments on Instagram posts related to the reconstruction of the Brigadier J murder case on the perceptions of followers of the Kompas.com Instagram account.

Keywords: *Influence of Comment Content, Sentiment Theory, SOR Theory, Instagram*