

ABSTRAK

PENGARUH TINGKAT LITERASI DIGITAL TERHADAP PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Gabriella Janet Irene Assa
5191711002

Literasi digital merupakan kemampuan untuk memahami dan menggunakan informasi dalam berbagai bentuk dari berbagai sumber yang sangat luas yang diakses melalui piranti computer. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah literasi digital berpengaruh terhadap penggunaan media sosial di kalangan Mahasiswa DI Yogyakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan korelasional karena membuktikan hubungan antar variabel. Sampel pada penelitian ini berjumlah 200 responden yang merupakan mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. Uji hipotesis menggunakan Uji-t menggunakan SPSS versi 26 dilaksanakan untuk menemukan hasil hipotesis yang telah ditentukan. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa pada penelitian ini terdapat pengaruh yang signifikan antara tingkat literasi digital dan penggunaan media sosial.

Kata Kunci: Literasi Digital, Media Sosial, Penggunaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY LEVELS ON THE USE OF SOCIAL MEDIA AMONG STUDENTS IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

*Gabriella Janet Irene Assa
5191711002*

Digital literacy is the ability to understand and use information in various forms from a very wide variety of sources which are accessed via computer devices. The purpose of this research is to find out whether digital literacy influences the use of social media among DI Yogyakarta students. The method used in this study is descriptive quantitative with a correlational approach because it proves the relationship between variables. The sample in this study amounted to 200 respondents who were students of the Special Region of Yogyakarta. Hypothesis testing using the t-test using SPSS version 26 was carried out to find the results of the hypotheses that had been determined. The results of the t test show that in this study there is a significant influence between the level of digital literacy and the use of social media.

Keywords: *Digital Literacy, Social Media, Usage*