

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION) CAFÉ ROLET VIEW DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG DI MASA PANDEMI COVID-19

Muhammad Alfain Noor
5181711073

Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan, salah satu yang terkena dampaknya adalah ekonomu dan pariwisata. Adanya pandemi COVID-19 membuat penurunan pendapatan yang drastis kepada beberapa tempat wisata kuliner, salah satunya adalah Café Rolet View. Dengan penurunan tersebut tentu mereka harus bisa bangkit agar tidak bangkrut, salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah dengan menjalankan komunikasi pemasaran dengan baik. Komunikasi pemasaran tersebut diharapkan dapat menarik minat pengunjung untuk datang dan berkunjung di Café Rolet View. Metode komunikasi pemasaran yang bisa digunakan adalah dengan menggunakan komunikasi pemasaran terpadu yang salah satunya adalah dengan berfokus pada promosi periklanan, pemasaran langsung, promosi penjualan, penjualan personal, dan hubungan masyarakat. Dengan melakukan strategi komunikasi pemasaran terpadu atau Integrated Marketing Communication (IMC) Café Rolet View bisa menarik minat pengunjung sehingga Café Rolet View dapat bertahan di masa Pandemi COVID-19 hingga sekarang.

Kata Kunci: Pandemi COVID19, Komunikasi Pemasaran Terpadu, Minat Pengunjung

ABSTRACT

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGY FOR CAFÉ ROLET VIEW IN ATTRACTING VISITORS' INTEREST DURING THE COVID-19 PANDEMIC

*Muhammad Alfain Noor
5181711073*

The COVID-19 pandemic has had a major impact on various aspects of life, one of which is the economy and tourism. The existence of the COVID-19 pandemic has caused a drastic decrease in income for several culinary tourism spots, one of which is Café Roulette View. With this decline, of course they have to be able to get up so they don't go bankrupt, one of the efforts that can be done is to carry out marketing communications well. This marketing communication is expected to attract visitors to come and visit Café Roulette View. Marketing communication methods that can be used are integrated marketing communications, one of which is to focus on advertising promotion, direct marketing, sales promotion, personal selling, and public relations. By carrying out an integrated marketing communication strategy or Integrated Marketing Communication (IMC) Café Roulette can attract the interest of visitors so that Café Roulette can survive during the COVID-19 Pandemic until now

Keywords: *COVID-19 Pandemic, Integrated Marketing Communication, Visitor Interests*