

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS SIMBOL MASKULIN PADA LELAKI PEKERJA KERAS DALAM IKLAN ROKOK A MILD VERSI BUKAN MAIN TERUS MAJU MODEL ANALISIS ROLAND BARTHES**

Delvia Putri Budiastuti  
5181711006

Penelitian yang berjudul "Analisis Simbol Maskulin Pada Lelaki Pekerja Keras Dalam Iklan Rokok A Mild Versi Bukan Main Terus Maju" ini menganalisis tentang arti maskulin pada lelaki pekerja keras yang berfokus pada aktivitas yang dilakukan oleh lelaki dalam iklan rokok A Mild Versi Bukan MAin Terus Maju. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna simbol Maskulin pada iklan rokok A Mild versi Bukan Main Terus Maju. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan model analisis semiotika Roland Barthes yaitu konotasi, denotasi, dan mitos. Berdasarkan analisis yang dilakukan, didapatkan hasil bahwa Iklan Rokok A Mild Versi Bukan Main Terus Maju menggambarkan maskulin lelaki pekerja keras dalam iklan yang ditampilkan. Selain itu terdapat makna konotasi dan denotasi yang pada akhirnya melahirkan mitos tentang maskulin lelaki pekerja keras.

**Kata Kunci :** Maskulin, Iklan, Semiotika, Roland Barthes

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF MASCULINE SYMBOLS IN HARD WORKING MEN IN A MILD CIGARETTE ADVERTISING “BUKAN MAIN TERUS MAJU” VERSION ROLAND BARTHES ANALYSIS MODEL**

*Delvia Putri Budiastuti*  
5181711006

*The study, entitled "Analysis of Masculine Symbols in Hardworking Men in the A Mild Cigarette Advert for the "Bukan Main Terus Maju" version, analyzes the meaning of masculine in hardworking men which focuses on the activities carried out by men in the A Mild cigarette advertisement "Bukan Main Terus Maju" version. The purpose of this research is to find out the meaning of the Masculine symbol in the A Mild cigarette advertisement "Bukan Main Terus Maju" version. The analysis technique used in this study is qualitative by using Roland Barthes's semiotic analysis model in the form of connotation, denotation, and myth. Based on the analysis conducted, the results obtained are that the A Mild Cigarette Ad for the “Bukan Main Terus Maju” version depicts the masculine hardworking man in the advertisement displayed. In addition, there are connotative and denotative meanings which in turn give birth to myths about the masculine hardworking man.*

**Keywords :** *Masculine, Advertising, Semiotics, Roland Barthes*