

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS SIMBOL KECANTIKAN PADA IKLAN WARDAH #BEAUTYMOVESYOU (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Augniessita Verennanda Margaretha  
5181711026

Penulisan yang berjudul “Analisis Simbol Kecantikan Pada Iklan Wardah #Beauty Moves You” ini menganalisis mengenai kecantikan pada versi iklan Wardah yang berfokus pada scene yang diambil dalam iklan youtube tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana gambaran kecantikan dalam iklan Wardah versi Beauty Moves You. Juga untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos, sehingga pesan yang ada dapat disampaikan dalam iklan Wardah. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes yaitu dengan denotasi, konotasi dan mitos. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka telah didapatkan hasil bahwa dalam iklan wardah versi beauty moves you menggambarkan kecantikan yang telah dianalisis menggunakan denotasi, konotasi dan mitos mengenai kecantikan.

**Kata Kunci:**kecantikan, semiotika, Roland Barthes

## ***ABSTRACT***

### **ANALYSIS OF BEAUTY SYMBOLS IN WARDAH ADVERTISING #BEAUTYMOVESYOU (ROLAND BARTHES STUDY OF SEMIOTICS)**

*Augniessita Verennanda Margaretha  
5181711026*

*The writing entitled "Analysis of Beauty Symbols in Wardah Ads #Beauty Moves You" analyzes the beauty in the Wardah ad version which focuses on the scene taken in the YouTube ad. The purpose of this research is to find out how the image of beauty in Wardah's advertisement version of Beauty Moves You. Also to find out the meaning of denotation, connotation, and myth, so that existing messages can be conveyed in Wardah advertisements. The data analysis technique used in this research is Roland Barthes's semiotic analysis method with denotation, connotation and myth. Based on the results of the analysis that has been done, it has been found that in the beauty moves you version of Wardah advertisements, it describes beauty that has been analyzed using denotations, connotations and myths about beauty.*

***Keywords:*** *beauty, semiotics, Roland Barthes*