

ABSTRAK

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PERPPU CIPTA KERJA DI MEDIA ONLINE LIPUTAN6 DAN KOMPAS PERIODE DESEMBER SAMPAI JANUARI 2023 (MODEL ANALISIS ZHONGDANG PAN DAN GERALD M. KOSICKI)

Alfif Efendi
5181711025

Pemerintah resmi menerbitkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-undang (Perppu) Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja pada tanggal 30 Desember 2022. Perppu Cipta Kerja merupakan bentuk penyempurnaan UU Cipta Kerja melalui mekanisme partisipasi publik. Tujuannya untuk menciptakan lapangan kerja dengan meningkatkan kemudahan dan kepastian usaha, pertumbuhan investasi, serta perlindungan dan pemberdayaan bagi pelaku UMKM di tengah ketidakpastian ekonomi global dan antisipasi terhadap kondisi ekonomi global akibat perang antara Rusia dan Ukraina, serta konflik lainnya yang belum usai juga menjadi salah satu pertimbangan pemerintah. Namun dalam penerbitan perppu tersebut terdapat penolakan dari beberapa pihak yaitu dari Konfederasi Serikat Buruh Seluruh Indonesia (KSBSI). Penelitian ini menggunakan metode isi kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan menggunakan teori framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dengan struktur amatan sintaksis, skrip, tematik dan retorik sebagai acuan utama untuk menganalisis bingkai berita yang disajikan. Data yang digunakan pada penelitian ini ialah data yang diperoleh dari dokumentasi berita yang disajikan oleh portal media online nasional yaitu Liputan6.com dan Kompas.com. Penelitian ini berfokus pada bagaimana dua media online dalam membingkai berita dan kecenderungan dalam pemberitaan mengenai perppu cipta kerja.

Kata Kunci : Perppu Cipta Kerja, Framing, Media Online

ABSTRACT

FRAMING ANALYSIS OF JOB CREATION PERPPU REPORTING IN LIPUTAN6 AND KOMPAS ONLINE MEDIA DECEMBER TO JANUARY 2023 PERIOD (ZHONGDANG PAN AND GERALD M. KOSICKI ANALYSIS MODEL))

Alfif Efendi
5181711025

The government officially issued Government Regulation in Lieu of Law (Perpu) Number 2 of 2022 concerning Job Creation on December 30, 2022. The Job Creation Perppu is a form of improvement to the Job Creation Law through a public participation mechanism. The aim is to create jobs by increasing ease and certainty of business, investment growth, as well as protection and empowerment for MSME players amidst global economic uncertainty and anticipation of global economic conditions due to the war between Russia and Ukraine, as well as other conflicts that have not yet ended, is also one of a government consideration. However, the issuance of the Perppu contained rejection from several parties from the Confederation of Indonesian Trade Unions (KSBSI). This study uses a qualitative content method with a descriptive approach and uses Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki's framing theory with syntactic, script, thematic and rhetorical observation structures as the main reference for analyzing the news frames presented. The data used in this study are data obtained from news documentation presented by national online media portals, namely Liputan6.com and Kompas.com. This research focuses on how the two online media frame news and trends in reporting on job creation perppu.

Keywords: *Job Creation Perppu, Framing, Online Media*