

ABSTRAK

PENGARUH PESAN FLEXING KEKAYAAN SISCA KOHL TERHADAP OPINI FOLLOWERSNYA DI TIKTOK

Mega Artiningtias
5181711071

Penelitian ini berjudul “pengaruh pesan flexing kekayaan Sisca Kohl terhadap opini followersnya di tiktok”.tujuan dari penelitian ini sendiri adalah untuk mengetahui pengaruh pesan flexing kekayaan terhadap opini followersnya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data penelitian ini adalah melalui menyebarkan kuesioner kepada kuesioner yaitu followers Sisca Kohl. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SOR (*Stimulus Organism Response*) Denis Maquil, serta teknik tahapan analisis data pada penelitian ini diawali dengan pengumpulan data, penyusunan data dan menginterpretasi atau penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pesan flexing sisca kohl terhadap opini publik di Tik Tok. Hal ini dibuktikan dengan adanya korelasi antar variabel simbol-simbol flexing dengan identifikasi penggunaan saling berhubungan. Selain itu merujuk pada teori SOR (*stimulus-organism-response*) pada penelitian ini terbukti sesuai dengan isi dari teori yang digunakan. Hal ini dikarenakan organism atau responden mengalami perubahan cara pandang mengenai konten flexing.

Kata Kunci: Komunikasi, Media Sosial, Flexing, Opini

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SISCA KOHL'S WEALTH FLEXING MESSAGE ON ITS FOLLOWERS' OPINION IN TIKTOK

Mega Artinimgtias
5181711071

This research is entitled "The effect of Sisca Kohl's wealth flexing messages on the opinions of her followers on TikTok". The purpose of this research itself is to determine the effect of wealth flexing messages on the opinions of her followers. This study uses a quantitative descriptive method. The collection of research data is by distributing questionnaires to questionnaires who are Sisca Kohl's followers. The analytical model used in this study was Denis Maquil's SOR (Stimulus Organism Response), as well as the data analysis techniques in this study beginning with data collection, data compilation and interpretation or drawing conclusions. The results of this study can be concluded that there is an influence of Sisca Kohl's flexing messages on public opinion on Tik Tok. This is evidenced by the existence of a correlation between the variables of flexing symbols with the identification of interconnected uses. In addition, referring to the theory of SOR (stimulus-organism-response) in this study proved to be in accordance with the contents of the theory used. This is because the organism or respondent experiences a change in perspective regarding flexing content.

Keywords: *Communication, Social Media, Flexing, Opinion*

