

## ABSTRAK

### STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM @tbh.coffeeroaster

Aurelia Prastiwi  
5181711057

Penelitian ini berjudul “Strategi Pengelolaan Media Sosial *Instagram* @tbh.coffeeroaster. tujuan dari penelitian ini sendiri adalah untuk mengetahui strategi pengelolaan media sosial *Instagram* pada akun To Be Honest Coffee Roaster. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data penelitian ini adalah melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah The Circular Model of SoMe dari Regina Luttrell, serta teknik tahapan analisis data pada penelitian ini diawali dengan pengumpulan data, penyusunan data dan menginterpretasi atau penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi pengelolaan media sosial *Instagram* To Be Honest Coffee Roaster memiliki empat tahapan yakni: 1) Tahap membagikan (*share*) informasi terdiri dari a) berpartisipasi dengan audiens, menentukan media sosial, dan jadwal publikasi untuk membagikan informasi, b) menjalin hubungan dengan audiens agar informasi dapat tersampaikan, c) membangun kepercayaan audiens. 2) Tahap mengoptimalkan (*optimize*) informasi yang dibagikan yakni: a) mengamati, mendengarkan dan menelaah isu atau topik di media sosial *Instagram* oleh tim To Be Honest Coffee Roaster, b) meningkatkan efektifitas penggunaan fitur media sosial *Instagram*. 3) Tahap mengelola (*manage*) informasi terdiri dari a) memantau perkembangan informasi dengan Media monitoring pada media sosial *Instagram*, b) quick responses di media sosial *Instagram* dengan merespon komentar dan pertanyaan audiens, c) memanfaatkan fitur media sosial *Instagram* untuk berkomunikasi secara *real time* dengan audiens. 4) Tahap melibatkan audiens (*engage*) dengan cara bekerja sama dengan *influencer* untuk memperluas engagement.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Pengelolaan, *The Circular Model of SoMe*

## **ABSTRACT**

### **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT STRATEGY ON INSTAGRAM ACCOUNTS @tbh.coffeeroaster**

*Aurelia Prastiwi*  
5181711057

*This research is entitled “Social media management strategy on Instagram accounts @tbh.coffeeroaster”. the purpose of this research itself is to find out the Instagram social media management strategy on the To Be Honest Coffee Roaster account. This study used descriptive qualitative method. The collection of research data is through interviews, observation, and documentation. The analytical model used in this study is The Circular Model of SoMe from Regina Luttrell, and the data analysis technique in this study begins with data collection, data compilation and interpretation or conclusion. The results of this study can be concluded that the Instagram To Be Honest Coffee Roaster social media management strategy has four stages which are: 1) The information sharing stage consists of a) participating with the audience, determining social media, and publication schedules to share information, b ) establish relationships with the audience so that information can be conveyed, c) build audience trust. 2) The stages of optimizing the information shared are: a) observing, listening to and examining issues or topics on Instagram social media by the To Be Honest Coffee Roaster team, b) increasing the effectiveness of using Instagram's social media features. 3) The information management stage consists of a) monitoring the development of information by monitoring media on Instagram social media, b) quick responses on Instagram social media by responding to audience comments and questions, c) utilizing Instagram social media features to communicate in real time with an audience. 4) The stage involves the audience (engage) by working with influencers to expand engagement.*

**Keywords:** *Social Media, Management, The Circular Model of SoMe*