

ABSTRAK

ANALISIS *FRAMING* ZHONGDANG PAN DAN KOSICKI DALAM BERITA PERHELATAN FORMULA E PADA MEDIA ONLINE CNN INDONESIA DAN MEDIA INDONESIA (PERIODE BULAN JUNI 2022)

Fajar Juli Pratama

5171711028

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan framing dan keobjektifitasan media dalam berita perhelatan Formula E pada portal berita CNN Indonesia dan Media Indonesia karena berita-berita ini cukup banyak menyita perhatian khalayak. Ada total Dua belas (12) berita yang diamati pada penelitian ini dengan pembagian Enam (6) berita Media Indonesia dan Enam (6) berita CNN Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan model framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Data yang dikumpulkan berupa berita dari Media Indonesia dan CNN Indonesia dengan tambahan jumlah data pendukung dari buku dan jurnal. Hasil penelitian framing memperlihatkan bahwa CNN Indonesia terlihat lebih kontra terhadap pemerintah, khususnya yang BUMN. Kedua media melakukan redaksional sesuai fakta, namun ada beberapa fakta lain yang tidak dikeluarkan dari pihak CNN Indonesia. Hal ini mengakibatkan terjadinya tuduhan terhadap salah satu pihak.

Kata Kunci : Formula E, BUMN, *Framing*

ABSTRACT

ANALYSIS OF ZHONGDANG PAN AND KOSICKI FRAMING IN FORMULA E NEWS ON CNN INDONESIA AND MEDIA INDONESIA ONLINE (PERIOD OF JUNE 2022)

Fajar Juli Pratama
5171711028

This study aims to explain the framing and objectivity of the media in the news of the Formula E event on the CNN Indonesia and Media Indonesia news portals because these news attract quite a lot of public attention. There were a total of twelve (12) news items observed in this study divided into six (6) Media Indonesia news and six (6) CNN Indonesia news. The research method used is a descriptive qualitative research method using the Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki framing model. The data collected is in the form of news from Media Indonesia and CNN Indonesia with additional supporting data from books and journals. The results of the framing research show that CNN Indonesia seems to be more against the government, especially the state-owned enterprises. The two media carried out editorials according to the facts, but there were several other facts that were not published by CNN Indonesia. This resulted in accusations against one party..

Keywords: *Formula E, BUMN, Framing*