

ANALISIS *E-COMMERCE* DALAM PEMBELIAN PRODUK PADA BAKPIA DAN BATIK WONG JOGJA

Pratita

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana penerapan *e-commerce* produk bakpia wong pada Bakpia dan Batik Wong Jogja yang pada penelitian ini terdapat 4 indikator kualitas informasi, keamanan dalam penggunaan, kemudahan dalam penggunaan, kenyamanan dalam penggunaan. Penelitian ini dilakukan di *store* Bakpia dan Batik Wong Jogja. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis data menggunakan rata-rata hitung yang sesuai dengan alat untuk penelitian yaitu data penelitian dinyatakan valid dan reliabel. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan sampel penelitian ini berjumlah 100 orang responden. Dari hasil uji rata-rata menunjukkan bahwa nilai rata-rata indikator kualitas informasi sebesar 3,97, indikator keamanan dalam penggunaan sebesar 4,04, indikator kemudahan dalam penggunaan sebesar 4,24, indikator kenyamanan dalam penggunaan sebesar 4,02. Meskipun indikator kualitas informasinya yang paling rendah dalam kategori setuju tetapi sebaiknya perusahaan perlu meningkatkan lagi kualitas informasi yang akan diberikan ke konsumen sehingga konsumen lebih mudah lagi memahami informasinya.

Kata Kunci: *E-commerce*

 13/10 '23

AN ANALYSIS OF E-COMMERCE IN PURCHASING OF PRODUCTS AT BAKPIA AND BATIK WONG JOGJA

Pratita

Abstract

This research aims to analyze and find out how the application of e-commerce to Bakpia Wong products at Bakpia and Batik Wong Jogja, which in this study have 4 indicators of information quality, security in use, ease of use, and convenience in use. This research was conducted at the Bakpia and Batik Wong Jogja store. In this research, using data analysis methods using average counts in accordance with the tools for research, namely research data declared valid and reliable. The data collection technique used a questionnaire, and the sample of this study numbered 100 respondents. From the average test results, it shows that the average value of the information quality indicator is 3.97, the safety in use indicator is 4.04, the ease of use indicator is 4.24, the convenience in use indicator is 4.02. Although the lowest information quality indicator is in the agreed category, the company should need to improve the quality of the information that will be provided to consumers so that they can more easily understand the information.

Keywords: E-commerce