

ANALISIS *PERCEIVED VALUE* PADA CV PERCATAKAN UTAMIJAYA YOGYAKARTA

Ardiansya Pattikupang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *perceived value* pada CV Percetakan Utamijaya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* yang berjumlah 66 responden. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai rata-rata pada indikator manfaat ekonomi memperoleh skor 4,16 termasuk kategori setuju, indikator manfaat fungsional memperoleh skor 4,15 termasuk kategori setuju, indikator manfaat psikologi memperoleh skor 4,06 termasuk kategori setuju, indikator biaya harga memperoleh skor 4,13 termasuk dalam kategori setuju.

Kata Kunci : *Perceived Value, Analisis Rata-Rata Hitung*

 13/10 '23

**PERCEIVED VALUE ANALYSIS AT CV UTAMIJAYA PRINTING
YOGYAKARTA**

Ardiansya Pattikupang

Abstract

This research aims to determine the perceived value of CV Utamijaya Printing. This study uses a quantitative descriptive method. The method used in taking the sample is purposive sampling, amounting to 66 respondents. Primary data collection was carried out using a questionnaire method that has been tested for validity and reliability. The results of this study show that the average value of the economic benefit indicator scores 4.16 including the agree category, the functional benefits indicator scores 4.15 including the agree category, the psychological benefit indicator scores 4.06 including the agree category, the price cost indicator obtains a score of 4.13 including the agree category.

Keywords: *Perceived Value, Aritmatic Mean*

