

# ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI PADA KARYAWAN ARTOTEL YOGYAKARTA

Adam Widyantoro

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi organisasi pada karyawan ARTOTEL Yogyakarta dengan metode penelitian wawancara terstruktur. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data primer pada penelitian ini bersumber dari hasil wawancara. Narasumber pada penelitian ini sebanyak enam orang yaitu *Chief Engineering, Technician*, dua orang *Room Attendant, Marcomm Manager* di ARTOTEL Yogyakarta, dan *Marcomm/Marketing Advisor* dari pihak Buntari Ceramic. Berdasarkan hasil penelitian bahwa proses komunikasi internal ARTOTEL Yogyakarta secara keseluruhan menggunakan *Morning Briefing* yang dipimpin oleh atasan masing-masing departemen dengan membahas seluruh kegiatan operasional pada hari sebelumnya, hari tersebut dan hari selanjutnya. Pada proses komunikasi eksternal ARTOTEL Yogyakarta menggunakan media konvensional, sosial media dan secara tatap muka dengan semua informasi sebelumnya sudah diolah, diproses dan dengan persetujuan dari *General Manager* terlebih dahulu. Berdasarkan hasil penilaian dari 18 indikator, proses komunikasi organisasi memperoleh nilai 15,5 yang termasuk pada kriteria Sudah Terlaksana, walaupun masih terdapat tiga indikator yang kurang berjalan dengan baik, yaitu pemberian motivasi kepada bawahan, proses pemberian teguran dan proses konsultasi antara rekan kerja. Hal itu karena pemberian motivasi kepada bawahan tidak dapat membangkitkan semangat, ketekunan dan antusiasme bawahan dalam bekerja, lalu pemberian teguran yang tidak melakukan diskusi mengenai solusi yang terbaik atas pelanggaran yang telah dilakukan, dan pada proses konsultasi yang tidak terdapat aksi yang berorientasi kepada hasil.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Organisasi, Komunikasi Internal, Komunikasi Eksternal*

 13/10 '23

## **AN ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION ON ARTOTEL YOGYAKARTA EMPLOYEES**

***Adam Widyantoro***

### ***Abstract***

*This study aims to analyze organizational communication among ARTOTEL Yogyakarta employees using structured interview research methods. This research uses descriptive qualitative method. Primary data in this study comes from interviews. There were six informants in this study, namely the Chief Engineering, Technician, two Staffs Room Attendant, Marcomm Manager at ARTOTEL Yogyakarta, and Marcomm/Marketing Advisor from Buntari Ceramic. Based on the research results, the internal communication process for ARTOTEL Yogyakarta usings a Morning Briefing led by the superiors of each department by discussing all operational activities on the previous day, that day and the next day. In the external communication process ARTOTEL Yogyakarta using conventional media, social media and face-to-face with all information previously processed and with prior approval form the General Manager. Based on the results of assessment of 18 indicators, the organizational communication process obtained a score of 15,5 is included in the Already Implemented criteria, although there were still two indicators that did not work well, namely giving motivation to subordinates and consulting processes between colleagues. This is because providing motivation to subordinates cannot arouse the spirit, preverance and enthusiasm of subordinates at work, then giving a warning does not carry out a discussion regarding the best solution for the violation that has been committed, and in the consultation process there is no result-oriented action.*

***Keywords:*** *Organizational Communication, Internal Communication, External Communication*