

ANALISIS SOSIAL MEDIA *MARKETING INSTAGRAM* PADA JOGJA T-SHIRT OMAH OBLONG

Endah Mawar Ningtyas

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis sosial media marketing instagram pada Jogja T-Shirt Omah Oblong. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* yaitu *simple random sampling* sejumlah 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan, variabel sosial media marketing memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 4,24, yang termasuk kategori sangat setuju. Berdasarkan indikator *context* memiliki rata-rata hitung sebesar 4,33 yang termasuk kategori sangat setuju. Berdasarkan indikator *communication* memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 4,27 yang termasuk kategori sangat setuju. Berdasarkan indikator *collaboration* memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 4,19 yang termasuk kategori setuju. Berdasarkan indikator *connection* memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 4,20 yang termasuk kategori setuju.

Kata Kunci: *Sosial Media Marketing Instagram.*

 13/10 '23

AN ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM ON JOGJA T-SHIRT OMAH OBLONG

Endah Mawar Ningtyas

Abstract

This research aimed to analyze social media marketing instagram at Jogja T-Shirt Omah Oblong. This research used quantitative descriptive methods. The sampling technique used in this study used probability sampling technique, simple random sampling of 100 respondents. Based on the result of the overall research, average caculation for the social media marketing variable was 4.24, in the strongly agree category. Average caculation for the context indicator was 4.33, in the strongly agree category. Average caculation for the communication indicator was 4.27, in the agree category. Average caculation for the collaboration indicator was 4.19. in the agree category. Average caculation for the connection indicator was 4.20. in the agree category.

Keyword: *Social Media Marketing Instagram*