

ABSTRAK

STRATEGI HUMAS DINAS KOMUNIKASI INFORMASI SANDI DAN STATISTIK KOTA CILEGON DALAM MENDISTRIBUSI INFORMASI TERKAIT PEMELIHARAAN CITRA PEMERINTAH KOTA CILEGON

Fadhlan Fadillah
5181711018

Penelitian ini dibuat dengan tujuan mengetahui strategi *Public Relations* dari Dinas Komunikasi Informasi Sandi dan Statistik Kota Cilegon dalam memelihara dan memperbaiki citra pemerintah kota Cilegon. Penelitian ini menggunakan Teori Manajemen Citra Organisasi Joseph Eric Massey guna membantu proses penulisan dan pencarian kesimpulan data dari penyusunan Tugas Akhir ini. Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan dibantu teknik pengumpulan data melalui proses observasi, dokumentasi dan wawancara. *Public Relations* Dinas Komunikasi Informasi Sandi dan Statistika sendiri menerapkan beberapa strategi dalam menjalankan tugasnya dan dikaitkan dengan Teori Manajemen Citra Organisasi yang berisi tiga tahapan, yaitu Tahap Pembentukan Citra, Tahap Pemeliharaan Citra dan Tahap Pemulihan Citra. Pada kesimpulannya Dinas Komunikasi Informasi Sandi dan Statistika Kota Cilegon berhasil melalui tiga tahapan ini pada penerapan strateginya dalam upaya memelihara dan memperbaiki citra pemerintah kota Cilegon.

Kata Kunci : Strategi, Public Relations, Diskominfo

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF CILEGON CITY'S PASSWORD AND STATISTICAL INFORMATION COMMUNICATION DEPARTMENT IN DISTRIBUTING INFORMATION RELATED TO MAINTENANCE OF THE IMAGE OF CILEGON CITY GOVERNMENT

Fadhlan Fadillah
5181711018

This research was made with the aim of knowing the Public Relations strategy of Cilegon City Statistics and Information Communication Service in maintaining and improving the image of the Cilegon City government. This research uses Joseph Eric Massey's Organizational Image Management Theory to assist the process of writing and finding data conclusions from the preparation of this Final Project. In this research using a qualitative descriptive method with the help of data collection techniques through the process of observation, documentation and interviews. The Public Relations Office of Information Communication, Cryptography and Statistics itself applies several strategies in carrying out its duties and is associated with Organizational Image Management Theory which contains three stages, which are the Image Formation Stage, Image Maintenance Stage and Image Recovery Stage. In conclusion, the Cilegon City Coding Information Communication and Statistics Service succeeded in going through these three stages in implementing its strategy in an effort to maintain and improve the image of the Cilegon City government.

Keywords: *Strategy, Public Relations, Diskominfo*