

ANALISIS KOMITMEN ORGANISASI KARYAWAN PT MEGA PUTRA GARMENT PEMALANG

Neneng Nurkholifah

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT Mega Putra Garment. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui komitmen organisasi karyawan PT Mega Putra Garment. Penelitian ini menggunakan data primer berupa persepsi karyawan mengenai komitmen organisasi yang diperoleh dengan kuesioner yang disebarkan kepada karyawan PT Mega Putra Garment serta data kuesioner sekunder berupa profil perusahaan, struktur organisasi perusahaan, data turnover karyawan. Terdapat tiga indikator dalam penelitian ini yaitu: komitmen afektif, komitmen berkelanjutan, dan komitmen normatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 97 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Uji instrumen penelitian dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan arithmetic mean. Dari hasil analisis rata-rata hitung menunjukkan nilai rata-rata komitmen afektif sebesar 3,19, komitmen berkelanjutan sebesar 3,18, dan komitmen normatif sebesar 3,51. Hasil ini menunjukkan bahwa karyawan setuju dengan komitmen organisasi terhadap karyawan akan tetapi, ada karyawan yang menjawab tidak setuju karena beban kerja yang diberikan belum sesuai dengan insentif yang diberikan. Dengan ini perusahaan harus lebih memperhatikan keadilan dalam pekerjaan.

Kata Kunci: *Karyawan, Komitmen Organisasi, PT Mega Putra Garment*

 13/10 '23

AN ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT EMPLOYEES PT MEGA PUTRA GARMENT PEMALANG

Neneng Nurkholifah

Abstract

This study was conducted at PT Mega Putra Garment. The purpose of this study was to determine the organizational commitment of PT Mega Putra Garment employees. This study used primary data in the form of employee perceptions of organizational commitment obtained through a questionnaire distributed to PT Mega Putra Garment employees, as well as secondary questionnaire data in the form of company profile, company organizational structure, employee turnover data, and production target data. There are three indicators in this study: affective commitment, continuance commitment, and normative commitment. The sample used in this study was 97 respondents using purposive sampling technique. The research instrument test was conducted using validity test, reliability test, and arithmetic mean. The results of the average calculation analysis showed an average value of affective commitment of 3.19, continuance commitment of 3.18, and normative commitment of 3.51. These results show that employees agree with the organizational commitment to employees, but there are employees who answered disagree because the workload given is not in accordance with the incentives given. Therefore, the company must pay more attention to fairness in the workplace.

Keywords: *Employees, Organizational Commitment, PT Mega Putra Garment*