

PERAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI *THE ALANA YOGYAKARTA HOTEL & CONVENTION CENTER*

Amaranila Indah Prabhaswara

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di *The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran instagram sebagai media pemasaran di *The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data yang dianalisis merupakan data hasil observasi, dokumentasi, serta wawancara dengan informan pada bidang pemasaran perusahaan yaitu *Director of Marketing The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center*. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, dapat disimpulkan bahwa Instagram sebagai media pemasaran di *The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center* : 1) Berperan sebagai sarana informasi, dengan memanfaatkan fitur *feeds* instagram dan *instagram story* untuk menyampaikan informasi. 2) Berperan sebagai media komunikasi, dengan memanfaatkan fitur *direct message* dengan memberikan penawaran khusus. 3) Berperan sebagai media promosi, dengan memanfaatkan fitur instagram berupa *instagram ads*, mengadakan *give away*, dan melakukan endorsement. Berdasarkan data penjualan produk dan layanan yang dihasilkan pada periode Januari - April 2023 dapat disimpulkan bahwa, pemasaran yang dilakukan oleh *The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center* melalui media sosial instagram sangat berpengaruh besar. Terlihat dari tercapainya target penjualan dalam empat bulan terakhir hingga mencapai *over target* pada bulan tertentu. Serta bertambahnya *followers-followers* baru yang dapat berpengaruh terhadap peningkatan jumlah peminat dan pelanggan kedepannya. Namun terdapat kendala pada pengelolaan akun instagram yang dikarenakan tidak adanya admin khusus, sehingga kurang optimal dalam melakukan komunikasi dengan pelanggan. Untuk itu seharusnya perusahaan memiliki admin khusus untuk akun sosial media instagram agar lebih berfokus dalam mengelola akun instagram.

Kata Kunci : *Peran Instagram Sebagai Media Pemasaran*

 13/10 '23

**THE ROLE OF INSTAGRAM AS MARKETING MEDIA
AT THE ALANA YOGYAKARTA HOTEL & CONVENTION CENTER**

Amaranila Indah Prabhaswara

Abstract

This research was conducted at The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center. The purpose of this study was to determine the role of Instagram as a marketing medium at The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center. The research method used in this study is a qualitative descriptive method. The data analyzed is data from observations, documentation, and interviews with informants in the company's marketing field, namely the Director of Marketing of The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center. Based on the results of research conducted by the author, it can be concluded that Instagram as a marketing medium at The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center: 1) Acts as a means of information, by utilizing the Instagram feeds and Instagram story features to convey information. 2) Serve as a communication medium, by utilizing the direct message feature by providing special offers. 3) Acting as a promotional media, by utilizing Instagram features in the form of Instagram ads, holding give aways, and making endorsements. Based on data on sales of products and services produced in the period January - April 2023, it can be concluded that the marketing carried out by The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center through social media Instagram has a very big influence. This can be seen from the achievement of sales targets in the last four months to over target in certain months. As well as the addition of new followers which can affect the increase in the number of enthusiasts and customers in the future. However, there are obstacles to managing Instagram accounts due to the absence of a special admin, so it is not optimal in communicating with customers. For this reason, the company should have a special admin for Instagram social media accounts to focus more on managing Instagram accounts.

Keywords: *The Role of Instagram as a Marketing Media*