

ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI INTERNASIONAL PADA PT JKJ INDONESIA DI KLATEN

Yulian Setiawan

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT JKJ Indonesia, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil analisis saluran distribusi internasional pada PT JKJ Indonesia. Perusahaan ini bergerak dibidang *garment* yaitu sarung tangan. Saluran distribusi internasional memiliki empat indikator yaitu utilitas tempat, utilitas bentuk, utilitas informasi, dan utilitas waktu. Jenis penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif, peneliti menggunakan data primer berupa kuesioner yang disebarakan kepada pelanggan PT JKJ Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 22 responden dari populasi yang tercatat sebagai pelanggan pada PT JKJ Indonesia. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner pada skala *likert* yang dimodifikasi dan diuji menggunakan validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah *arithmetic mean*. Dari hasil rata-rata hitung diperoleh hasil bahwa pada indikator utilitas tempat 3,44, utilitas bentuk 3,41, dan utilitas informasi 3,49 memiliki nilai rata-rata hitung diatas nilai rata-rata variabel yaitu sebesar 3,40. Sedangkan pada indikator utilitas waktu 3,27 memiliki nilai rata-rata hitung dibawah nilai rata-rata variabel yaitu sebesar 3,40 yang berarti bahwa pelanggan setuju dengan kecepatan pengiriman, kecepatan proses *pre order* dan kecepatan dalam merespons pertanyaan pelanggan.

Kata Kunci: *Saluran Distribusi Internasional*

 13/10 '23

AN ANALYSIS OF INTERNATIONAL DISTRIBUTION CHANNELS AT PT JKJ INDONESIA IN KLATEN

Yulian Setiawan

Abstract

This research was conducted at PT JKJ Indonesia, the purpose of this research is to find out the results of international distribution channel analysis at PT JKJ Indonesia. This company is engaged in garment, namely gloves. International distribution channels have four indicators, namely place utility, form utility, information utility, and time utility. The type of research used is a quantitative approach, researchers use primary data in the form of questionnaires distributed to customers of PT JKJ Indonesia. The sample used in this study was 22 respondents from a population registered as customers at PT JKJ Indonesia. Data collection was carried out using a questionnaire on a modified likert scale and reliability. The analysis technique used is the arithmetic mean. From the results of the average calculation, it is obtained that the place utility indicator is 3.44, the form utility is 3.41, and the information utility is 3.49, which has an average calculated value above the average variable value, which is equal to 3.40. While the time utility indicator is 3.27, it has a calculated average value below the variable average value of 3.40 which means that customers agree with the speed of delivery, the speed of the pre-order process and the speed in responding to customer inquiries.

Keywords: *International Distribution Channels*