

ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* PADA PERUSAHAAN ELHURRIYAH YOGYAKARTA

Vita Nur Hidayati

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih spesifik penggunaan media sosial *Facebook Gamis El Hurriyah* di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Berdasarkan pengolahan data kuesioner, penulis menggunakan metode dengan skala *likert* untuk mengetahui respon konsumen terhadap penggunaan media sosial *Facebook Gamis El Hurriyah* yang didukung dengan empat indikator yaitu *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection*. Hasil analisis dilakukan pada 50 orang responden mengenai penggunaan media sosial *facebook Gamis El Hurriyah* yang mendapatkan nilai *arithmetic mean* sebesar 3,12 dimana nilai tersebut masuk kategori setuju. Hasil uji validitas berada ≤ 0.05 yang berarti signifikan dan nilai *r*-hitung \geq *r*-tabel sebesar 0,278, artinya semua item pertanyaan pada kuesioner tersebut dinyatakan valid. Hasil uji reliabilitas *cronbach's alpha* pada keempat item indikator memiliki nilai $\geq 0,70$ yang berarti reliabel. Dari hasil tersebut responden setuju dengan semua item pertanyaan dari empat indikator *Facebook Gamis El Hurriyah*.

Kata Kunci: *Media Sosial, Facebook*

 13/10 '23

**AN ANALYSIS OF THE USE OF FACEBOOK SOCIAL MEDIA
AT ELHURRIYAH COMPANY YOGYAKARTA**

Vita Nur Hidayati

Abstract

This research aims to investigate the specific usage of the social media platform Facebook Gamis El Hurriyah in Yogyakarta City. The study employs a quantitative approach. Based on the questionnaire data processing, the author utilizes the Likert scale method to determine consumers' responses regarding the usage of Facebook Gamis El Hurriyah, supported by four indicators: context, communication, collaboration, and connection. The results of the analysis were conducted on 50 respondents, and the arithmetic mean obtained was 3.12, which falls into the "agree" category. The validity test results were ≤ 0.05 , indicating significance, and the value of r -hitung was $\geq r$ -table, which is 0.278, indicating that all questionnaire items are considered valid. Furthermore, the Cronbach's alpha reliability test for the four indicator items resulted in values ≥ 0.70 , indicating reliability. From these findings, respondents agreed with all the questionnaire items related to the four indicators of Facebook Gamis El Hurriyah.

Keywords: *Social Media, Facebook*