

ABSTRAK

PERAN HUMAS SEBAGAI FASILITATOR KOMUNIKASI DALAM PROGRAM “KEMBALI SEKOLAH” PADA KOMUNITAS SEKOLAH MARJINAL

Dwiyana Wijayanti
5191711028

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memahami peran Humas sebagai fasilitator komunikasi dalam program “kembali sekolah” pada komunitas sekolah marjinal. Konteks peran humas yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah untuk mengevaluasi persiapan, implementasi, dan dampak program yang dilakukan oleh humas KSM. Program “kembali sekolah” merupakan program yang didirikan komunitas sekolah marjinal dalam memberikan akses kepada anak-anak kaum marjinal untuk mendapatkan pendidikan formal dan non formal. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif, prosedur pengumpulan data melalui observasi dan wawancara mendalam dengan pemilihan informan secara purposif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa peran humas sebagai fasilitator komunikasi dalam program kembali sekolah melakukan strategi kehumasan yang terencana dan sistematis dengan mengadopsi model dari Cutlip, Center dan Broom yang berfokus pada penilaian atau *evaluating* yaitu dengan melakukan konseptualisasi dan desain program, monitoring dan akuntabilitas implementasi program dan penilaian utilitas program: dampak dan efisiensi.

Kata kunci: humas; fasilitator; komunikasi; peran; kembali sekolah

ABSTRACT

THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS AS A COMMUNICATION FACILITATOR IN THE “BACK TO SCHOOL” PROGRAM IN MARGINAL SCHOOL COMMUNITIES

Dwiyana Wijayanti
5191711028

This study aims to identify and understand the role of Public Relations as a communication facilitator in the "back to school" program in marginal school communities. The context of the role of public relations which is the focus of this study is to evaluate the preparation, implementation, and impact of programs carried out by KSM public relations. The “back to school” program is a program established by marginalized school communities to provide access to children of marginalized groups to formal and non-formal education. This study uses a qualitative methodology with descriptive qualitative methods, data collection procedures through observation and in-depth interviews with purposive selection of informants. The results of the study show that the role of public relations as a communication facilitator in the back-to-school program carries out a planned and systematic public relations strategy by adopting the model from Cutlip, Center and Broom which focuses on evaluating or evaluating by conceptualizing and program design, monitoring and accountability of program implementation and assessment of program utility: impact and efficiency.

Keywords: *public relations; facilitator; communication; role; back to school*