

# **ANALISIS *BRAND TRUST* BANK PAPUA CABANG YOGYAKARTA MENURUT PERSEPSI MASYARAKAT DI YOGYAKARTA**

**Yanuar Satriya Pinandhito**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan di Bank Papua Cabang Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis *Brand Trust* Bank Papua Cabang Yogyakarta menurut persepsi masyarakat di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Data primer bersumber dari hasil kuesioner persepsi Masyarakat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Arithmetic Mean* dengan jumlah sampel 65 responden. Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan, variabel *Brand Trust* memiliki rata-rata hitung sebesar 4,23 yang termasuk kategori sangat setuju terhadap pernyataan Bank Papua akan melakukan transaksi keuangan dengan jujur dan adil. Berdasarkan indikator kepercayaan memiliki rata-rata hitung sebesar 4,30 yang termasuk kategori sangat setuju. Berdasarkan indikator dapat diandalkan memiliki rata-rata hitung sebesar 4,17 yang termasuk dalam kategori setuju. Berdasarkan indikator jujur memiliki rata-rata hitung sebesar 4,17 yang termasuk kategori setuju terhadap pernyataan. Berdasarkan indikator Keamanan memiliki rata-rata hitung sebesar 4,28 yang termasuk kategori sangat setuju.

**Kata Kunci:** *Brand Trust*

 13/10 '23

**AN ANALYSIS OF BRAND TRUST OF BANK PAPUA BRANCH  
YOGYAKARTA ACCORDING TO THE COMMUNITY 'S PERCEPTION  
IN YOGYAKARTA**

***Yanuar Satriya Pinandhito***

***Abstract***

*This research was conducted at Bank Papua Yogyakarta Branch. The purpose of this study was to analyze the Brand Trust of Bank Papua Yogyakarta Branch according to the perceptions of the people in Yogyakarta. This research uses quantitative descriptive method. Primary data comes from the results of the public perception questionnaire. The sampling technique used in this study used the Arithmetic Mean technique with a sample size of 65 respondents. Based on the overall research results, the Brand Trust variable has an average count of 4.23 which is in the category of very agreeing to the statement that Bank Papua will conduct financial transactions honestly and fairly. Based on the trust indicator, it had a mean score of 4.30 also falling into the very agreed category. Based on reliable indicators, it had a mean score of 4.17, classified in the agreed category. The honesty indicators had a mean score of 4.17 classified in the agreed category of agreeing with the statement. Lastly, the Security indicator had a mean score of 4.28 falling into the veryagreed category.*

***Keywords: Brand Trust***