

# **ANALISIS PENILAIAN KINERJA DENGAN METODE *BEHAVIORALLY ANCHORED RATING SCALES* (BARS) DAN METODE *360 DEGREE FEEDBACK* DI THE ARNAWA HOTEL PANGANDARAN JAWA BARAT**

**Syifa Nurani**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas penilaian kinerja Metode *Behaviorally Anchored Rating Scales* (BARS) dan Metode *360 Degree Feedback*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan The Arnawa Hotel. Metode penentuan jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode sensus, yaitu penentuan jumlah sampel merupakan semua anggota populasi. Sampel yang akan diambil merupakan seluruh karyawan The Arnawa Hotel yaitu berjumlah 42 Orang terdiri dari karyawan yang memiliki jenis kelamin dan jabatan yang berbeda – beda. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dan uji Z. Statistik deskriptif akan memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai mean dan standar deviasi sedangkan uji Z untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan dari kedua metode. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. tingkat efektivitas penilaian kinerja menggunakan metode *Behaviorally Anchored Rating Scales* (BARS) menunjukkan hasil yang efektif dengan dimensi *Acceptability* memiliki nilai *mean* tertinggi yaitu 3,80 dan dimensi *Reliability* memiliki nilai *mean* terendah yaitu 3,65. 2. tingkat efektivitas penilaian kinerja menggunakan metode *360 degree feedback* menunjukkan hasil yang efektif dengan dimensi *Reliability* dan *Acceptability* memiliki nilai *mean* tertinggi yaitu 4,12 dan dimensi *Practicality* memiliki nilai *mean* terendah yaitu 3,66. 3. Diketahui hasil dari uji Z bahwa terdapat perbedaan dengan nilai sig (2-tailed) bernilai 0,028. Metode yang memiliki penilaian yang lebih efektif adalah metode *360 Degree Feedback* dengan nilai *mean* yang lebih tinggi.

**Kata Kunci:** *Penilaian Kinerja, Behaviorally Anchored Rating Scales (BARS), 360 Degree Feedback, Efektivitas*

 13/10 '23

**AN ANALYSIS OF PERFORMANCE APPRAISAL WITH BEHAVIORALLY ANCHORED RATING SCALES (BARS) METHOD AND 360 DEGREE FEEDBACK METHOD AT THE ARNAWA HOTEL PANGANDARAN WEST JAVA**

***Syifa Nurani***

***Abstract***

*The study aimed to analyze the effectiveness of the performance appraisal of the Behaviorally Anchored Rating Scales (BARS) Method and the 360 Degree Feedback Method. Employees of The Arnawa Hotel were comprised of the sample population for this study. The census method of estimating the number of samples to be utilized in this study involves determining all members of the population. The sample to be taken is all employees of The Arnawa Hotel, totaling 42 people consisting of employees who have different genders and positions. The analysis method in this study uses descriptive statistics and the Z test. Descriptive statistics will provide an overview or description of the data seen from the mean value and standard deviation while the Z test is to determine whether or not there is a difference between the two methods. The results showed that: 1. the level of effectiveness of performance appraisal using the Behaviorally Anchored Rating Scales (BARS) method shows effective results with the Acceptability dimension having the highest mean value of 3.80 and the Reliability dimension having the lowest mean value of 3.65. 2. the level of effectiveness of performance appraisal using the 360 Degree Feedback method shows effective results with the Reliability and Acceptability dimensions having the highest mean value of 4.12 and the Practicality dimension having the lowest mean value of 3.66. 3. It is known from the Z test that there is a difference with a sig (2-tailed) value of 0.028. The more accurate evaluation approach was the 360 degree feedback method featuring a higher mean value.*

***Keywords:*** Performance Appraisal, Behaviorally Anchored Rating Scales (BARS), 360 Degree Feedback, Effectiveness