

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI
INDONESIA PERIODE 2014-2021**

Ryan Hanafuri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dengan *corporate governance* sebagai pemoderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI), memiliki skor CGPI dari IICG bekerja sama dengan majalah SWA 2014-2021, perusahaan yang melaporkan *sustainability report* dari tahun 2014-2021. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 64 observasi. Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah uji parsial dan *Moderating Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Sustainability report* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (H1). *Corporate governance* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (H2). *Corporate governance* memperlemah hubungan antara *sustainability report* terhadap nilai perusahaan (H3).

Kata Kunci: *Sustainability Report, Nilai Perusahaan, Corporate Governance*

 13/10 '23

***THE EFFECTS OF SUSTAINABILITY REPORT ON COMPANY VALUE
WITH CORPORATE GOVERNANCE AS MODERATING VARIABLE
IN GO PUBLIC COMPANIES IN INDONESIA PERIOD 2014-2021***

Ryan Hanafuri

Abstract

This study aims to analyze the effect of sustainability reports on firm value with Corporate Governance as a moderating variable. The population in this study are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), have a CGPI score from IICG in collaboration with SWA magazine from 2014-2021, and companies that publish sustainability reports from 2014-2021. This study used a purposive sampling technique with a sample of 64 observations. The method used to test the hypothesis in this study is the partial test and Moderating Regression Analysis (MRA). The results of this study indicate that the sustainability report has a significant positive effect on firm value (H1). Corporate Governance significantly positively affects firm value (H2). Corporate Governance weakens the relationship between sustainability reports and firm value (H3).

Keywords: *Sustainability Report, Company Value, Corporate Governance*