

# **ANALISIS PENGEMBANGAN KARIR KARYAWAN PADA PT MEDIA SARANA DATA (GMEDIA) YOGYAKARTA**

**Mulyono**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan karir pada PT Media Sarana Data (GMEDIA) Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT Media Sarana Data (GMEDIA) Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling*, penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan perhitungan *arithmetic mean*. Hasil uji validitas menyatakan bahwa semua instrumen penelitian valid. Uji reliabilitas menyatakan instrumen penelitian ini reliabel. Perhitungan *arithmetic mean* indikator promosi memperoleh 3,16 termasuk dalam kategori setuju, indikator mutasi memperoleh 3,33 termasuk dalam kategori sangat setuju.

**Kata Kunci:** *Pengembangan Karir*

 13/10 '23

# **AN ANALYSIS OF EMPLOYEE CAREER DEVELOPMENT AT PT MEDIA SARANA DATA (GMEDIA) YOGYAKARTA**

**Mulyono**

## **Abstract**

*This study aims to determine career development at PT Media Sarana Data (GMEDIA) Yogyakarta. This type of research is quantitative research. The population in this study were all employees of PT Media Sarana Data (GMEDIA) Yogyakarta. The sampling technique used in this study used the simple random sampling method, determining the number of samples using the Slovin formula. Data analysis methods in this study used validity tests, reliability tests, and arithmetic mean calculations. The results of the validity test stated that all research instruments were valid. The reliability test stated that this research instrument was reliable. Calculation of the arithmetic mean of the promotion indicator obtained 3.16 included in the agree category, the mutation indicator obtained 3.33 included in the strongly agree category.*

**Keywords:** Career Development