

IMPLEMENTASI PENJUALAN PADA PERCETAKAN BERBASIS WEB (Studi Kasus: Jago Cetak)

Amalia Yudhi Resmawati Ningtyas, Farida Ardiani, S.Kom., M.Kom.

Abstrak

Jago Cetak adalah salah satu instansi yang bergerak dibidang percetakan. Saat ini dalam melakukan pencatatan pemesanan dan laporan penjualan Jago Cetak masih menggunakan cara yang manual yaitu masih menggunakan kertas, tentu ini menjadi suatu keborosan dan juga beresiko terselip atau juga bisa hilang. Selain itu kurangnya promosi pemasaran membuat masyarakat kurang mengetahui produk-produk yang tersedia pada Jago Cetak. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk membuat sebuah sistem penjualan yang diharapkan mampu mengatasi permasalahan yang ada di Jago Cetak. Sistem ini dirancang dapat memudahkan pelanggan dalam proses pembelian dan pemesanan produk. Serta memudahkan karyawan Jago Cetak dalam proses transaksi penjualan, laporan penjualan, dan mempromosikan produknya. Sistem penjualan berbasis web ini menggunakan metode Waterfall. Pembuatan sistem ini menggunakan *framework laravel*, dimana di dalamnya terdapat HTML, PHP, CSS dan juga menggunakan database MySQL. Oleh karena itu, dengan adanya sistem ini dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian dan pemesanan produk tanpa harus datang langsung ke tempat percetakan sehingga dapat meningkatkan daya jumlah pembeli produk di Jago Cetak, serta memudahkan karyawan dalam mengelola transaksi dan laporan penjualan pada Jago Cetak.

Kata Kunci: Web, Pemesanan, Percetakan

IMPLEMENTATION OF SALES IN WEB-BASED PRINTING
(Case Study: Jago Cetak)

Amalia Yudhi Resmawati Ningtyas, Farida Ardiani, S.Kom., M.Kom.

Abstract

Jago Cetak is one of the agencies operating in the printing sector. Currently, when recording orders and sales reports, Jago Cetak still uses the manual method, that is, it still uses paper, of course this is wasteful and there is also a risk of it being slipped or lost. Apart from that, the lack of marketing promotions means that people are less aware of the products available at Jago Cetak. The aim of this research was to create a sales system that is expected to be able to overcome the problems that exist at Jago Cetak. This system is designed to make it easier for customers in the process of purchasing and ordering products. As well as making it easier for Jago Cetak employees to process sales transactions, sales reports, and promote their products. This web-based sales system uses the Waterfall method. This system was created using the Laravel framework, which includes HTML, PHP, CSS and also uses a MySQL database. Therefore, this system can make it easier for customers to purchase and order products without having to come directly to the printing place, thereby increasing the number of product buyers at Jago Cetak, as well as making it easier for employees to manage transactions and sales reports at Jago Cetak.

Keywords: Web, Ordering, Printing