

ANALISIS EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK HOTEL, PAJAK
RESTORAN, PAJAK HIBURAN DAN PAJAK REKLAME KABUPATEN
SLEMAN SERTA KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2019-2022

Fitria Nurul Anggraeni, Briyan Efflin Syahputra, S.E., M.Ak.

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat efektivitas dan kontribusi penerimaan pajak hotel, pajak restoran, pajak hiburan dan pajak reklame yang dipungut dan dikelola oleh Badan Keuangan Dan Aset Daerah Kabupaten Sleman tahun 2019 hingga 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yang menekankan pada metode deskriptif. Penelitian ini akan mengevaluasi tingkat efektivitas dan kontribusi atas pajak hotel, restoran, hiburan dan reklame yang dilakukan oleh BKAD Kabupaten Sleman. Data penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data dalam penelitian ini diperoleh menggunakan alat berupa wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan tingkat efektivitas pajak hotel, restoran, hiburan, dan reklame kabupaten Sleman termasuk kategori sangat efektif, namun untuk tingkat kontribusi terhadap pendapatan asli daerah (PAD) sangat kurang. Hal tersebut menunjukkan tingkat efektivitas pajak hotel, restoran, hiburan dan reklame sangat efektif, namun ternyata tidak memberikan dampak kontribusi yang besar pada pendapatan asli daerah (PAD) kabupaten sleman. Tingkat efektivitas penerimaan pajak Hotel, Restoran, Hiburan dan Reklame Kabupaten Sleman pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2022, tergolong dalam kategori sangat efektif, dengan tingkat efektivitas rata-rata sebesar 105,51%. Adapun detail tingkat efektivitas pada tahun 2019 sebesar 110,27%, tahun 2020 tingkat efektivitas sebesar 117,34%, tahun 2021 memiliki tingkat efektivitas 92,79%, dan pada tahun 2022 tingkat efektivitas sebesar 101,69%. Rata-rata tingkat kontribusi pajak Hotel, pajak Restoran, pajak Hiburan dan pajak Reklame terhadap pendapatan asli daerah (PAD) Kabupaten Sleman pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2022, tergolong dalam kategori sangat kurang, dengan tingkat kontribusi hanya sebesar 5,70%,. Adapun detail kontribusi pada tahun 2019 sebesar 6,79%, tahun 2020 sebesar 3,91%, tahun 2021 sebesar 4,82%, dan tahun 2022 sebesar 7,29%.

Kata Kunci: Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, PAD, Efektivitas, Kontribusi

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF REVENUE FROM HOTEL TAX,
RESTAURANT TAX, ENTERTAINMENT TAX AND ADVERTISEMENT
TAX IN SLEMAN DISTRICT AND THEIR CONTRIBUTION TO ORIGINAL
REGIONAL INCOME OF SLEMAN DISTRICT IN 2019-2022

Fitria Nurul Anggraeni, Briyan Efflin Syahputra, S.E., M.Ak.

Abstract

This research was conducted to determine the level of effectiveness and contribution of hotel tax revenue, restaurant tax, entertainment tax and advertising tax collected and managed by the Sleman Regency Regional Financial and Asset Agency from 2019 to 2022. This research uses a qualitative approach, which emphasizes descriptive methods. This research will evaluate the level of effectiveness and contribution to hotel, restaurant, entertainment and advertising taxes carried out by the Sleman Regency BKAD. This research data uses primary and secondary data. The data in this research was obtained using tools in the form of interviews and documentation. This research The results of this research show that the level of effectiveness of hotel, restaurant, entertainment and advertising taxes in Sleman district is in the very effective category, but the level of contribution to local revenue (PAD) is very low. This shows that the level of effectiveness of hotel, restaurant, entertainment and advertising taxes is very effective, but apparently does not have a large contribution to the Sleman Regency's original regional income (PAD). The effectiveness level of hotel, restaurant, entertainment and advertising tax revenue in Sleman Regency from 2019 to 2022 is classified as very effective, with an average effectiveness level of 105.51%. The detailed effectiveness level in 2019 was 110.27%, in 2020 the effectiveness level was 117.34%, in 2021 the effectiveness level was 92.79%, and in 2022 the effectiveness level was 101.69%. The average level of contribution of Hotel tax, Restaurant tax, Entertainment tax and Advertisement tax to Sleman Regency's original regional income (PAD) from 2019 to 2022 is classified as very low, with a contribution level of only 5.70%. The detailed contribution in 2019 was 6.79%, in 2020 it was 3.91%, in 2021 it was 4.82%, and in 2022 it was 7.29%.

Keywords: Hotel Tax, Restaurant Tax, Entertainment Tax, Advertisement Tax, PAD, Effectiveness, Contribution