

ABSTRAK

PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @WONOSOBO_WISATA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KABUPATEN WONOSOBO

Sastyka Salsabilla Hayu
5181711070

Penelitian ini berjudul “pengaruh akun media sosial instagram @wonosobo_wisata terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Kabupaten Wonosobo”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akun media sosial instagram @wonosobo_wisata dalam memenuhi kebutuhan informasi Kabupaten Wonosobo. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada 307 responden yaitu followers akun media sosial instagram @wonosobo_wisata. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori kultvasi dan teori new media. Tahapan analisis data pada penelitian ini yaitu dengan pengumpulan data, penyusunan data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa akun media sosial instagram @wonosobo_wisata memenuhi kebutuhan informasi Kabupaten Wonosobo, bahwa responden memiliki sikap positif terhadap akun media sosial instagram @wonosobo_wisata.

Kata Kunci: Komunikasi, Media Sosial, Kebutuhan Informasi, Kultivasi

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @WONOSOBO_WISATA ON FULFILLING THE INFORMATION NEEDS OF WONOSOBO DISTRICT

*Sastyka Salsabilla Hayu
5181711070*

This research is entitled "The Influence of @wonosobo_wisata Instagram Social Media Account on Meeting the Information Needs of Wonosobo Regency". This study aims to determine the influence of @wonosobo_wisata Instagram social media accounts in meeting the information needs of Wonosobo Regency. This study used quantitative descriptive method. Data collection in this study was carried out through the distribution of questionnaires distributed to 307 respondents, namely followers of @wonosobo_wisata Instagram social media accounts. The theories used in this study are cultivation theory and new media theory. The stages of data analysis in this study are by collecting data, compiling data and drawing conclusions. The results of this study can be concluded that Instagram social media accounts @wonosobo_wisata meet the information needs of Wonosobo Regency, that respondents have a positive attitude towards @wonosobo_wisata Instagram social media accounts.

Keywords: *Communication, Social Media, Informaion Needs, Cultivatio*

