

ABSTRAK

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) SEBAGAI STRATEGI KEHUMASAN DIGITAL DI PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL

Bunga Dwi Nawang Wulan
5191711003

Pemerintah Kabupaten (Pemkab) merupakan suatu badan atau lembaga yang bertujuan untuk menyusun kebijakan dan mengkoordinasikan Dinas daerah dan Lembaga Teknis Daerah. Hal ini membutuhkan keterampilan dari bagian Humas untuk menjadi bagian yang dapat menghubungkan Pemkab dengan masyarakat. kegiatan tersebut dapat memanfaatkan kemajuan teknologi agar lebih mudah untuk dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial yang dapat digunakan sebagai strategi kehumasan digital di Pemkab Kabupaten Bantul. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan Teori Four Steps of PR. Data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi yang dilakukan di lingkungan Pemerintah Kabupaten Bantul. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pihak pemerintah Kabupaten Bantul memanfaatkan sosial media untuk terhubung dengan masyarakat. Sosial media selain digunakan untuk mengenalkan potensi lokal yang terdapat di Kabupaten Bantul, namun juga digunakan untuk terhubung langsung dengan masyarakat sehingga dapat memberikan umpan balik atas laporan dari masyarakat.

Kata Kunci: Media Sosial, Strategi Kehumasan, Pemerintah Kota Bantul

ABSTRACT

THE USE OF SOCIAL MEDIA (INSTAGRAM) AS A DIGITAL PRS STRATEGY OF BANTUL DISTRICT GOVERNMENT

*Bunga Dwi Nawang Wulan
5191711003*

The district government is an agency or institution that aims to formulate policies and coordinate regional offices and regional technical institutions. This requires the skills of the Public Relations department to become the part that can connect the district government with the community. These activities can take advantage of technological advances to make it easier to do. This study aims to determine the use of social media that can be used as a digital public relations strategy in the Regency Government of Bantul Regency. This research is a qualitative research using the Four Steps of PR Theory. Data was collected through interviews and observations conducted within the Bantul Regency Government. The results of the study show that the government of Bantul Regency utilizes social media to connect with the community. Apart from being used to introduce local potential in Bantul Regency, social media is also used to connect directly with the community so that they can provide feedback on reports from the community.

Keywords: *Social Media, Public Relationship Strategy*