

Body Image Pada Mahasiswa Pengguna Instagram

**Nessia Agatra
Ayu Rezki Utari**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: nessiagatra@gmail.com

ABSTRAK

Seseorang yang dapat menerima kondisi atau penampilan fisiknya sebagaimana adanya, dikatakan memiliki citra tubuh (body image) yang positif. Sebaliknya, seseorang kurang menyukai penampilan fisik yang dimilikinya berkaitan dengan citra tubuh (body image) yang negatif. Instagram begitu memanjakan para penggunanya dengan berbagai macam fitur serta kemudahan dalam mengaksesnya. Instagram telah menjadi fenomena baru di era globalisasi saat ini, selain itu Instagram menjadi salah satu magnet besar dalam proses pembentukan karakter seseorang. Cash (2012) menyatakan bahwa body image merupakan sikap atau pengalaman yang dimiliki seorang individu yang berupa penilaian terhadap tubuhnya serta perilaku yang mengarah pada evaluasi individu terhadap penampilan fisiknya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan body image pada mahasiswa pengguna instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Pengambilan sampel di dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Metode pengambilan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Subjek yang digunakan adalah tiga mahasiswa yang masih tercatat sebagai mahasiswa aktif di Yogyakarta dengan kriteria yang selalu aktif mengakses media sosial instagram dalam kehidupan sehari-hari. Hasil penelitian menunjukkan subjek penelitian memiliki body image dengan aspek yang berbeda-beda. Pada subjek pertama aspek yang muncul yaitu aspek orientasi penampilan dan kecemasan menjadi akan gemuk. Pada subjek kedua body image yang ditunjukkan terlihat pada aspek evaluasi penampilan dan kecemasan menjadi gemuk. Dan pada subjek ketiga body image terlihat dari aspek aspek kepuasan penampilan dan pengkategorian ukuran tubuh. Body image adalah pengalaman seseorang mengenai sikap terhadap bentuk dan berat tubuhnya yang menimbulkan penilaian pada diri sendiri. body image memiliki dua komponen, yakni body image positif dan body image negatif.

Kata Kunci : *Body Image, Instagram, Mahasiswa*

Body Image on Instagram User Students

**Nessia Agatra
Ayu Rezki Utari**

Psychology Study Program,
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: nessiagatra@gmail.com

ABSTRACT

Someone who can accept his condition or physical appearance as it is, is said to have a positive body image. Conversely, a person's dislike of his physical appearance is related to a negative body image. Instagram spoils its users with a variety of features and ease of access. Instagram has become a new phenomenon in the current era of globalization, apart from that Instagram has become one of the big magnets in the process of forming one's character. Cash (2012) stated that body image is an attitude or experience possessed by an individual in the form of an assessment of his body and behavior that leads to an individual's evaluation of his physical appearance. The purpose of this research is to describe the body image of college students who use Instagram. The method used in this research is descriptive qualitative method. Sampling in this study using purposive sampling technique. Methods of data collection is done by interviews and observation. The subjects used were three students who were still registered as active students in Yogyakarta with the criteria of always actively accessing Instagram social media in everyday life. The results showed that the research subjects had body images with different aspects. In the first subject, the aspects that appear are aspects of appearance orientation and anxiety about becoming fat. In the second subject, the body image shown was seen in the evaluation aspects of appearance and anxiety about getting fat. And on the third subject, body image can be seen from aspects of appearance satisfaction and body size categorization. Body image is a person's experience regarding attitudes towards the shape and weight of his body which gives rise to self-assessments. Body image has two components, namely positive body image and negative body image.

Keywords: *Body Image, Instagram, Student*