

GAMBARAN KEPERCAYAAN DIRI PENGGUNA MAKE-UP PADA REMAJA DIDUSUN SOKARAJA KABUPATEN BANJARNEGARA

**Ima Cahyani
Ayu Rezki Utari**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: immacahyani3@gmail.com

ABSTRAK

Masa remaja merupakan periode transisi perkembangan dari masa anak-anak menuju masa dewasa yang memiliki banyak perubahan terhadap fisiknya sehingga rentan untuk mengalami sejumlah konflik. Ketidakpuasan yang dialami dibagian beberapa tubuh tertentu hal ini kebanyakan remaja menjadi merasa kurang percaya diri. Oleh karenanya salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kepercayaan diri adalah menunjang penampilan, kebanyakan dari remaja menambahkan penggunaan make-up sehingga memunculkan rasa percaya diri. Bahkan, beberapa remaja tidak mau meninggalkan rumah tanpa menggunakan make-up. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana gambaran kepercayaan diri pengguna make-up pada remaja. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode untuk pengambilan data menggunakan wawancara dan observasi dengan jumlah subjek 3 (tiga) remaja putri. Teori dan aspek yang digunakan yaitu Lauster (2003). Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa kepercayaan diri remaja berwujud pada aspek keyakinan akan kemampuan diri sendiri, optimis, obyektifitas, bertanggung jawab, rasional dan realitas. Subjek merasa kepercayaan diri nya lebih baik ketika menggunakan make-up. Tetapi subjek masih belum mampu memilih jenis make-up dengan baik. Subjek juga belum mampu mengurangi penggunaan make-up setiap harinya.

Kata kunci: Kepercayaan Diri, Make-up, Remaja

A DESCRIPTION OF THE SELF-CONFIDENCE OF MAKE-UP USERS IN ADOLESCENTS IN SOKARAJA VILLAGE, BANJARNEGARA REGENCY

Ima Cahyani
Ayu Rezki Utari

Department of Psychology
Faculty of Business and Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: immacahyani3@gmail.com

ABSTRACT

Adolescence is a period of developmental transition from childhood to adulthood which has many physical changes that make it vulnerable to experiencing a number of conflicts. Dissatisfaction experienced in certain parts of the body causes a feeling of lack of self-confidence. Therefore one of the factors that can support the appearance is the use of make-up so that it creates self-confidence. In fact, some teenagers do not want to leave the house without using make-up. The purpose of this study was to find out how to describe the self-confidence of make-up users in adolescents. This study uses qualitative research with a case study approach. Methods for collecting data using interviews and observation with the number of subjects 3 (three) young women. The theory and aspects used are Lauster (2003). Based on the results of the study, it was found that adolescent self-confidence manifested in aspects of belief in one's own abilities, optimism, objectivity, responsibility, rationality and reality. The subject feels his confidence is better when using make-up. But the subject is still not able to choose the type of make-up properly. The subject also has not been able to reduce the use of make-up every day.

Keywords: *Adolescence, Confidence, Make-Up*