

KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT GARUDA MITRA SEJATI UNIT JOGJA CITY MALL

**Maisharha
Aneke Dewi Rahayu**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
E-mail: maisharha9@gmail.com

ABSTRAK

Peran komitmen organisasi pada karyawan merupakan permasalahan SDM (Sumber Daya Manusia) yang sangat perlu diperhatikan oleh organisasi atau perusahaan untuk suatu keberhasilan. Kenyataan yang terjadi tidak semua karyawan dapat menunjukkan komitmen pada perusahaan. Pada hakikatnya, komitmen tersebut memiliki peran penting untuk pencapaian keberhasilan suatu organisasi atau perusahaan karena dapat mencerminkan kepercayaan karyawan pada misi dan tujuan suatu perusahaan, serta hasrat untuk tetap bekerja. Grand teori menggunakan teori Meyer dan Allen (dalam Kaswan, 2017) yang mengungkapkan tiga dimensi, yakni komitmen afektif, komitmen normatif dan komitmen kelanjutan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana komitmen organisasi pada karyawan PT. Garuda Mitra Sejati Unit Jogja City Mall. Metode penelitian menggunakan kualitatif. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan alat pengumpulan data dengan melibatkan 3 subjek dan 3 significant other. Teknik pengambilan subjek menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian, ketiga subjek memiliki kesamaan dan perbedaan dalam dimensi komitmen organisasi. Kesamaan bahwa subjek menunjukkan keinginan emosional dalam beradaptasi dan mempercayai misi yang dijalankan perusahaan dengan cara berkontribusi, menunjukkan tanggung jawab moral pada perusahaan, dan subjek menerima adanya pengurangan gaji tetapi dengan alasan yang jelas dari perusahaan. Perbedaan terletak pada pengurangan tunjangan bahwa subjek ada yang menerima apabila terjadi pengurangan tunjangan, sedangkan subjek lain memilih untuk keluar dari perusahaan apabila terjadi pengurangan tunjangan.

Kata kunci: Karyawan, Komitmen Organisasi, Perusahaan

ORGANIZATIONAL COMMITMENT TO EMPLOYEES OF PT GARUDA MITRA SEJATI UNIT JOGJA CITY MALL

**Maisharha
Aneke Dewi Rahayu**

Department of Psychology
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
E-mail: maisharha9@gmail.com

ABSTRACT

The role of organizational commitment to employees is an HR (Human Resources) issue that really needs to be considered by an organization or company for success. In fact not all employees can show commitment to the company. In essence, this commitment has an important role in achieving the success of an organization or company because it can reflect employee confidence in the mission and goals of a company, as well as the desire to keep working. The grand theory uses Meyer and Allen's theory (in Kaswan, 2017) which reveals three dimensions, namely affective commitment, normative commitment and continuation commitment. The purpose of this research is to find out how the organizational commitment of employees of PT. Garuda Mitra Sejati Jogja City Mall Unit. The research method used is a qualitative method. The data collection used was observation, interviews and data collection tools involving 3 subjects and 3 significant others. The subject-taking technique used was purposive sampling. The results of the study concluded that the three subjects had similarities and differences in the dimensions of organizational commitment. The similarity is that the subject shows an emotional desire to adapt and trust the mission carried out by the company by contributing, showing moral responsibility to the company, and the subject accepts a reduction in salary but with clear reasons from the company. The difference lies in the reduction in benefits that the subject receives if there is a reduction in benefits, while other subjects choose to leave the company if there is a reduction in benefits.

Keywords: *Company, Employee, Organizational Commitment*