

# PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP KETAKUTAN AKAN KEGAGALAN DALAM BERWIRAUSAHA PADA FRESH GRADUATE DI YOGYAKARTA

Fina Nur Yenni Damayanti  
Yanies Novira Soedarmadi

Program Studi Psikologi  
Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Email: [finanuryennidamayanti33@gmail.com](mailto:finanuryennidamayanti33@gmail.com)

## ABSTRAK

Angka pengangguran yang terus bertambah setiap tahunnya mengakibatkan kurangnya lapangan pekerjaan bagi angkatan kerja baru atau fresh graduate. Hal ini dikarenakan kurangnya ketertarikan fresh graduate untuk berwirausaha sehingga rasio kewirausahaan di Indonesia cukup rendah. Di Yogyakarta sendiri jumlah UKM di tahun 2020 sebanyak 287.682 yang terdiri dari usaha mikro, usaha kecil, usaha menengah, dan usaha besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri terhadap ketakutan akan kegagalan dalam berwirausaha pada fresh graduate di Yogyakarta. Penelitian ini mengambil 274 responden fresh graduate di Yogyakarta menggunakan Teknik non- probability sampling: purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, skala yang digunakan yaitu skala kepercayaan diri yang disusun oleh peneliti berdasarkan aspek Lauster (2015) dan skala ketakutan akan kegagalan yang disusun oleh peneliti berdasarkan aspek Conroy (2003). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan diri dan ketakutan akan kegagalan fresh graduate di Yogyakarta masuk dalam kategori sedang. Hasil Penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang artinya lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis ( $H_a$ ) diterima. Pada penelitian ini didapatkan nilai R Square menunjukkan angka sebesar 0,647 atau 64,7% dimana variabel ketakutan akan kegagalan ( $Y$ ) dipengaruhi oleh variabel kepercayaan diri ( $X$ ).

**Kata Kunci:** Kepercayaan Diri, Ketakutan Akan Kegagalan, Berwirausaha.

## THE EFFECT OF CONFIDENCE ON FEAR OF FAILURE IN ENTREPRENEURSHIP ON FRESH GRADUATE IN YOGYAKARTA

Fina Nur Yenni Damayanti  
Yanies Novira Soedarmadi

Departement of Psychology  
Faculty Of Business & Humanities  
University of Technology Yogyakarta.  
Email: [finanuryennidamayanti33@gmail.com](mailto:finanuryennidamayanti33@gmail.com)

### ABSTRACT

*The unemployment rate which continues to increase every year results in a lack of jobs for the new workforce or fresh graduates. This is due to the lack of interest from fresh graduates to entrepreneurship so that the entrepreneurship ratio in Indonesia is quite low. In Yogyakarta alone the number of SMEs in 2020 is 287,682 consisting of micro, small, medium and large businesses. This study aims to determine the effect of self-confidence on the fear of failure in entrepreneurship among fresh graduates in Yogyakarta. This study took 274 fresh graduate respondents in Yogyakarta using a non-probability sampling technique: purposive sampling. This study uses quantitative research methods, the scale used is the self-confidence scale compiled by researchers based on Lauster's aspects (2015) and the fear of failure scale compiled by researchers based on Conroy's aspects (2003). The results of this study indicate that the level of self-confidence and fear of failure of fresh graduates in Yogyakarta is in the moderate category. The results of this study show a significance value of 0.000 ( $p < 0.05$ ), which means it is smaller than 0.05, so the hypothesis ( $H_0$ ) is rejected and the hypothesis ( $H_a$ ) is accepted. In this study, the R Square value showed a number of 0.647 or 64.7% where the fear of failure variable (Y) was influenced by the self-confidence variable (X).*

**Keywords:** Self-Confidence, Fear of Failure, Entrepreneurship.