

PENGARUH FEAR OF SUCCESS TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) WANITA

Dhea Ananda Putri Qudrhotunnada
Yanies Novira Soedarmadi

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: dheanandapq@gmail.com

ABSTRAK

Kurangnya lapangan pekerjaan di Indonesia dapat menyebabkan terjadinya pengangguran. Pengangguran seringkali menjadi masalah dalam perekonomian, karena dengan adanya pengangguran, produktivitas dan pendapatan masyarakat akan berkurang sehingga dapat menyebabkan timbulnya kemiskinan dan masalah sosial lainnya. Untuk mengurangi pengangguran, biasanya masyarakat melakukan salah satu cara yaitu berwirausaha seperti menjadi seorang pedagang kaki lima. Menjadi seorang wirausaha membutuhkan suatu motivasi agar lebih percaya diri, optimis dalam mencapai tujuan, dan tidak mudah putus asa. Namun, situasi yang kompetisi di dunia wirausaha terutama dengan pria dapat memunculkan perasaan takut akan kesuksesan atau fear of Success. Sehingga, fear of success dapat memberikan dampak menurunnya rasa percaya diri, rendahnya harapan hidup, serta kesulitan untuk mengejar tujuan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh fear of success terhadap motivasi berwirausaha pada pedagang kaki lima (PKL) wanita. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 pedagang kaki lima, berjenis kelamin wanita, berusia 30-55 tahun, dan tinggal di daerah Bekasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan Quota Sampling. Analisis data yang digunakan adalah kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan skala fear of success berdasarkan aspek Shaw & Costanzo (1982) dan skala motivasi berwirausaha berdasarkan aspek Walgito (2004). Hasil perhitungan skor menggunakan analisis statistik dengan bantuan SPSS (Statistical Packages for Science) for windows versi 25 dan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh fear of success terhadap motivasi berwirausaha pada pedagang kaki lima (PKL) wanita. Berdasarkan uji regresi non linear terdapat pengaruh negatif antara fear of success terhadap motivasi berwirausaha sebesar 14,8%.

Kata Kunci: *Fear of Success, Motivasi, Pedagang Kaki Lima (PKL).*

EFFECT OF FEAR OF SUCCESS ON ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION IN FEMALE STREET VENDORS

Dhea Ananda Putri Qudrhotunnada
Yanies Novira Soedarmadi

Psychology Study Program
Faculty of Business & Humanities,
University of Technology Yogyakarta
Email: dheanandapq@gmail.com

ABSTRACT

Lack of jobs in Indonesia can lead to unemployment. Unemployment is often a problem in the economy, because with unemployment, people's productivity and income will decrease so that it can cause poverty and other social problems. To reduce unemployment, usually people do entrepreneurship such as becoming a street vendor. Becoming an entrepreneur requires a motivation to be more confident, optimistic in achieving goals, and not easily give up. However, a competitive situation in the entrepreneurial world, especially with men, can lead to feelings of fear of success or fear of success. Thus, fear of success can have an impact on decreasing self-confidence, low life expectancy, and difficulties in pursuing goals. The purpose of this study was to determine whether there is an effect of fear of success on the entrepreneurial motivation of female street vendors. The sample in this study were 100 street vendors, female, aged 30-55 years, and living in the Bekasi area. The sampling technique uses Quota Sampling. The data analysis used is quantitative. The data collection technique uses a fear of success scale based on Shaw & Costanzo (1982) aspects and an entrepreneurial motivation scale based on Walgito (2004) aspects. The results of the score calculation used statistical analysis with the help of SPSS (Statistical Packages for Science) for windows version 25 and it can be concluded that there is an influence of fear of success on the motivation of entrepreneurship in female street vendors. Based on the non-linear regression test, there is a negative effect between fear of success and 14.8% of entrepreneurial motivation.

Keywords : Fear of Success, Motivation, Street Vendor