

REVITALISASI CENTRAL PASAR KALIBOBO SEBAGAI PUSAT BERBELANJA DAN REKREASI DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEKSTUAL

IHZA MAHENDRA^[1] DESRINA RATRININGSIH^[2]

^{[1],[2]}Program Studi Arsitektur, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Teknologi Yogyakarta
e-mail: ^[1]ihzamaheindra09@gmail.com, ^[2]desrina@uty.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengaktifkan kembali central pasar kalibobo yang sebelumnya sepi menjadi ramai, dengan mempertimbangkan isu-isu permasalahan secara makro hingga mikro dalam proses revitalisasi pembangunan pasar yang sebelumnya tidak teratasi dengan baik. Proses perancangan revitalisasi central pasar kalibobo sebagai wujud dalam mendorong kegiatan pasar yang mampu bersaing dengan pusat berbelanja modern, dengan tujuan agar dapat memberikan peningkatan pendapatan omset pedagang pasar kalibobo. Proses revitalisasi mempertimbangkan aspek-aspek berupa; aspek fisik bangunan, aspek kawasan, aspek budaya, dan aspek alam, yang berkaitan dengan standar kebersihan dan kesehatan pasar. Aspek-aspek tersebut dapat membantu dalam perencanaan desain ruang dan tata letak penzonangan pasar yang sebelumnya tidak tertata nantinya dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan pedagang serta pembeli dalam berbelanja.

Proses perancangan revitalisasi pasar yang dikaitkan dengan pendekatan arsitektur kontekstual dapat diharapkan memberikan efek positif dan mampu dalam merespon kondisi central pasar kalibobo yang sebelumnya terlihat pecek, kumuh, semraut, dan kotor menjadi bersih dan sehat. Salah satu wujud dari kontekstual pasar yaitu, merespon kebiasaan masyarakat berekreasi. Hal ini bertujuan untuk menjadikan pasar tidak hanya sebagai tempat untuk bertransaksi jual-beli barang tetapi dapat dijadikan tempat masyarakat untuk berinteraksi dan bersosialisasi. Hasil dari penelitian ini meninjau hal-hal yang berkontekstual terhadap fisik bangunan dan non-fisik bangunan, sebagai aspek-aspek perancangan yang meliputi konsep implementasi ke bangunan dengan menganalisa permasalahan dan potensi berdasarkan prinsip arsitektur kontekstual.

Kata kunci: Revitalisasi Central Pasar Kalibobo, Pendekatan Arsitektur Kontekstual, Rekreasi, Penataan Pasar

REVITALIZING THE CENTER OF PASAR KALIBOBO AS A SHOPPING AND RECREATIONAL CENTER USING THE CONTEXTUAL ARCHITECTURE APPROACH

Ihza Mahendra^[1], Desrina Ratriningsih^[2]

^{[1],[2]} Study Program of Architecture – Faculty of Science and Technology – Universitas Teknologi Yogyakarta
e-mail: ^[1]ihzamahendra09@gmail.com, ^[2]desrina@uty.ac.id

ABSTRACT

This study aims to reactivate the center of Pasar Kalibobo, which was previously quite to become bustling, by considering macro to micro issues in the market development revitalization process that was previously handled inappropriately. The revitalization design of the center of Pasar Kalibobo aims to encourage market activities that compete with modern shopping centers, increasing the turnover of Pasar Kalibobo traders. The revitalization process considers physical aspects of the building, regional, cultural, and natural aspects, which are related to market hygiene and health standards. These aspects can help in planning the space design and market zoning layout that was previously unorganized, which will provide convenience and comfort for traders and buyers in shopping.

The market revitalization design process, associated with the contextual architectural approach, can be expected to affect the center of Pasar Kalibobo positively, and respond to the previously stale, shabby, chaotic, and dirty conditions, to become clean and healthy. One form of market context is responding to people's recreational habits. It aims to make the market not only a place for buying and selling goods but also for people to interact and socialize. The study results review the contextual matters of the physical and non-physical building as a design aspect which include the concept of implementation to the building, by analyzing the problems and potentials based on the principles of contextual architecture.

Keywords: Revitalizing the Center of Pasar Kalibobo, Contextual Architectural Approach, Recreation, Market Management

DAFTAR PUSTAKA

- Ching D.K Frank. 2000, *Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tatahan (Edisi Kedua)*, Jakarta: Erlangga.
- Ernes., Neufart. 2002. *Data Arsitek. Edisi 33, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga. . 2002. *Data Arsitek Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 519/MENKES/SK/VI/2008, Pedoman Penyelenggaraan Pasar Sehat, BAB V*
- Republik Indonesia. 2007. *Permendagri No.20 Tahun 2012. tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional. Lembaran Negara RI Tahun 2012, No. 20*. Sekretariat Negara. Jakarta
- Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan 2020 Buku I: Pulau Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, dan Papua*
- Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern 2019*
- Lilananda. 1997. *Transformasi Pasar Tradisional Di Perkotaan Surabaya*. Surabaya
- Mutaqin, Insan. 2019. *Kajian Sarana Pengelolaan Sampah dan Kebersihan Lingkungan pada Proyek Renovasi Pasar Tradisional Studi Kasus Pasar Rakyat Gentan*. Karya Tulis Ilmiah. Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta
- Alghiffari, Wildan. 2018. *Redesain Pasar Tradisional Siwa dengan Pendekatan Arsitektur Modern di Kabupaten Wajo*. Skripsi. Program Studi S1 Arsitektur, Jurusan Arsitektur Fakultas Teknologi dan Sains. Universitas Islam Alauddin, Makassar
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Nabire. (2020). *Produk Domestik Regional Bruto*.
- Badan Pusat Statistik, yang dibentuk berdasarkan UU Nomor 6 Tahun 1960 tentang Sensus dan UU Nomer 7 Tahun 1960.
- Rencana Pembangunan jangka menengah daerah Kota Nabire Tahun 2016-2021*.
- Berita Media Onlien :
- Berita Jubi.co.id : *Kenapa Mama-mama Papua tak mau jualan di bangunan baru pasar kalibobo?*
- Papua Pos Nabire : *Hearing DPRD di Pasar Sentral Kalibobo, Pedagang Minta Jalan Masuk dan Sampah Jadi Prioritas*.
- Berita Jubi.co.id : *Mama-mama Nabire tagih janji pemkab terkait pembangunan pasar baru baru*.
- Papua Pos Nabire : *Pasar Sentral Kalibobo Nabire Termasuk Pasar Rakyat Tipe A*