

# PERANCANGAN SHOPPING CENTER DI KABUPATEN WONOGIRI PENDEKATAN ARSITEKTUR REGIONALISME

Tirto Bayu Samudro<sup>[1]</sup> Muhammad Arief Kurniawan<sup>[2]</sup>

<sup>[1],[2]</sup>Program Studi Arsitektur, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Teknologi Yogyakarta;  
e-mail: <sup>[1]</sup>tirtobayusamudro88@gmail.com <sup>[2]</sup>mariefkurniawan81@gmail.com

## ABSTRAK

Perkembangan belanja online di Indonesia tidak membuat pusat perbelanjaan di Indonesia sepi, dan tidak menjadi penghalang bagi para pengembang pusat perbelanjaan di berbagai kota di Indonesia. Hal ini dikarenakan masih banyak penduduk yang memerlukan pusat perbelanjaan tidak hanya sebagai tempat berbelanja, namun juga untuk sosialisai seperti silaturahmi dengan teman atau pertemuan bisnis dengan rekan kerja. Selain itu, dalam membeli barang juga tidak semua dapat dibeli melalui online, terlebih jika ingin mencoba atau melihat dan merasakan bnetuk fisiknya, ukuran suatu barang secara langsung, dimana kelebihan tersebut tidak dapat dilakukan ketika berbelanja online. Wonogiri merupakan kota yang melai berkembang setiap tahunnya, mualai dari industri besar, pusat perbelanjaan bahkan wisata mulai bertambah sehingga membuat kota wonogiri ramai dikunjungi dari berbagai daerah. Dari aspek perbelanjaan minat berbelanja masyarakat wonogiri sangat tinggi dan data dari pemerintah setiap satu tahun selalu ada peningkatan pengunjung di semua pusat perbelanjaan di Wonogiri tersebut dan belum ada penambahan lagi peusat perbelanjaan selama 10 tahun terakhir. Dari data pendukung tersebut perencanaan Pemerintah Kabupaten Wonogiri untuk membangun pusat perbelanjaan yang baru merupakan langkah yang tepat untuk mewedahi masyarakat berbelanja. Solusi desain karakteristik pusat perbelanjaan ini nantinya akan menerapkan dengan sistem pusat perbelanjaan dimana sistem banyak digunakan di pusat perbelanjaan lainnya dengan ciri sebuah jalur utama atau koridor besar menghadap dua atau magnet pertokoan dapat menjadi daya tarik masa. Kemudian dari segi konsep desain yaitu arsitektur regionalisme dengan gaya desain yang sederhana dengan ornament dan juga bentuk- bentuk ruang yang iconnict agar pengunjung lebih nyaman dalam bebelanja.

**Kata Kunci:** Arsitektur Regionalisme, Pusat Perbelanjaan, Iconnict

# DESIGNING A SHOPPING CENTER IN WONOGIRI REGENCY USING THE REGIONAL ARCHITECTURE

Tirto Bayu Samudro<sup>[1]</sup> Muhammad Arief Kurniawan<sup>[2]</sup>

<sup>[1],[2]</sup> Study Program of Architecture – Faculty of Science and Technology – Universitas Teknologi Yogyakarta  
e-mails: <sup>[1]</sup>[tirtobayusamudro88@gmail.com](mailto:tirtobayusamudro88@gmail.com), <sup>[2]</sup>[mariefkurniawan81@gmail.com](mailto:mariefkurniawan81@gmail.com)

## ABSTRACT

The development of online shopping in Indonesia does not make shopping centers in Indonesia quiet. It does not become a barrier for shopping center developers in various cities in Indonesia. It is because many residents still need shopping centers not only as a place to shop but also for socialization, such as gathering with friends or business meetings with colleagues. In addition, not everything can be purchased online in buying goods, especially if we want to try or see and feel an item's physical shape and size directly, where these advantages cannot be done when shopping online. Wonogiri is a city that continues to develop every year, starting with large industries, shopping centers, and even tourism, which is starting to increase, making Wonogiri crowded with visitors from various regions. From the shopping aspect, the shopping interest of the Wonogiri community is very high. The annual data of the government always show an increase in visitors at all shopping centers in Wonogiri. There have been no additional shopping centers for the last ten years. The government of Wonogiri Regency plans to build a new shopping center as a right step to accommodate the shopping community. This shopping center characteristic design solution will later be implemented with a shopping center system. The system is widely used in other shopping centers with the characteristics of the main line, a large corridor facing two, or a shopping magnet that can become a mass attraction. Then in terms of the design concept, namely the regional architecture, with a simple design style, ornaments, and iconic space forms, so that visitors are more comfortable when shopping.

**Keywords:** Regional Architecture, Shopping Center, Iconic