

ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN STRATEGI PEMASARAN USAHA KERAJINAN LAMPU NABAWI DARI BAHAN KUNINGAN

Studi Kasus di Usaha Kerajinan Kuningan Umar *Design*

MARDI SETYONO
5190611185

ABSTRAK

Seiring bertambahnya pesaing pengusaha Kerajinan Kuningan, pemilik usaha Kerajinan Kuningan Umar *Design* mulai menghadapi masalah. Masalah yang sedang dialami saat ini adalah menurunnya pemesanan lampu nabawi, tercatat dari bulan Februari tahun 2022 sampai dengan bulan Februari 2023 sebesar 64%, karena kurang efisien nya penggunaan bahan baku plat kuningan jenis *import* Eropa dibanding plat jenis *import* lainnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui mana yang lebih layak untuk dikembangkan, dari hasil perbandingan biaya dari penggunaan plat kuningan jenis plat *import* Eropa dengan plat kuningan jenis plat *import* China pada usaha Kerajinan Kuningan Umar *Design* dan merumuskan strategi yang tepat untuk pengembangan usaha dan memperluas pangsa pasar Kerajinan Kuningan Umar *Design*. Terdapat dua metode penelitian yang digunakan, pertama metode kelayakan usaha dari segi aspek finansial berdasarkan penilaian NPV, IRR, *Net B/C Ratio* dan PP. Metode kedua menggunakan analisis SWOT dengan pendekatan penelitian kualitatif. Hasil analisis aspek finansial menunjukkan bahwa penggunaan bahan plat kuningan *import* Eropa dengan jangka pengembalian modal 1,56 periode lebih cepat dibanding penggunaan bahan *import* China, nilai IRR 21,6% lebih besar dan nilai *Net B/C Ratio* 9,6 lebih besar, maka dapat dikatakan bahwa penggunaan bahan plat kuningan *import* Eropa lebih layak untuk dikembangkan. Hasil analisis SWOT dari diagram cartesius menunjukkan bahwa usaha berada pada kuadran I, yaitu agresif dengan penerapan strategi *Growth Oriented Strategy* yang merupakan situasi menguntungkan bagi usaha, kemudian hasil pencocokan Matriks (IE) total skor IFAS dan EFAS membentuk titik pada Divisi sel V, dimana Usaha Kerajinan Kuningan Umar *Design* dapat menggunakan strategi mempertahankan dan pemeliharaan dengan melakukan Penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Kata kunci: Kelayakan usaha, Aspek Finansal, Analisis SWOT, Strategi Pemasaran

ANALYSIS OF THE FINANCIAL FEASIBILITY AND MARKETING STRATEGY OF THE NABAWI LAMP CRAFT BUSINESS OF BRASS MATERIAL

Case Study at Umar Design Brass Craft Business

ABSTRACT

With the rise in competition among brass handicraft entrepreneurs, Umar Design's brass handicraft business owners began to experience difficulties. The current issue is the 64% decrease in orders for vegetable lamps from February 2022 to February 2023, which is related to the less efficient use of imported European-type brass plate raw materials than other imported types. This study attempts to determine which is more feasible to develop, based on the cost comparison of imported European plate type brass plate with imported Chinese plate type brass plate on Umar Design Brass Crafts business, and to formulate the best strategy for business development and expanding Umar Design Brass Crafts' market share. Two research methods are used, and the first is the method of business feasibility in terms of financial aspects based on the assessment of NPV, IRR, Net B / C Ratio, and PP. The second method uses SWOT analysis with a qualitative research approach. The results of the financial aspect analysis show that the use of imported European brass plate materials with a payback period of 1.56 periods is faster than the use of imported Chinese materials, the IRR value is 21.6% greater, and the Net B / C Ratio value is 9.6 greater. As a result, it is more viable to create using imported European brass plate materials. The SWOT analysis of the cartesian diagram shows that the business is in quadrant I, which is aggressive with applying the Growth-Oriented Strategy strategy, which is a favorable situation for the business. The matching Matrix (IE), the total score of IFAS and EFAS, forms a point in cell division V, where Umar Design's Brass Craft Business can maintain and maintain by conducting market penetration and promotion.

Keywords: Business feasibility, Financial Aspects, SWOT Analysis, Marketing Strategy

DAFTAR PUSTAKA

- Barboza, F. A., Souza, L. L., & Pinto, A. C. 2019, 'Financial feasibility analysis in the implementation of a photovoltaic microgeneration system', *ITEGAM-JETIA*, vol. 5, no 17. hh. 24 – 57.
- Boediono, 2002, *Ekonomi Mikro*, BPFE, Yogyakarta.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). 'Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku' . Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta, 73–79.
- Jaedun, A, 2011, '*Metodologi Penelitian Ilmiah*', LPMP, Yogyakarta
- Kasmir, 2003, *Bank Dan Lembaga Keuangan lainnya*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kho, B 2017, *Pengertian Payback Period dan Cara Menghitungnya*, *ilmu Manajemen Industri*, dilihat 13 juni 2023, <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-payback-period-rumus-cara-menghitung-payback-period>.
- Khotimah, H., & Sutiono, S 2014, 'Analisis kelayakan finansial usaha budidaya bambu. *Jurnal ilmu kehutanan*', vol. 8, no. 1. hh 14-24.
- Kurdi, M. 2019, 'Analisis Kelayakan Finansial Usaha Ayam Ras Petelur Di Desa Soddara Kecamatan Pasongsongan Kabupaten Sumenep', *JAS (Jurnal Agri Sains)*, vol. 3, no. 1. hh. 1–7.
- Lakamisi, H., & Usman, R 2016, 'Analisis finansial dan strategi pengembangan usaha kecil menengah (UKM) kacang vernis', *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, vol. 9, no 2. hh. 57-65.
- Muhammad, G 2023, *Lampu Masjid Model Nabawi yang memiliki desain Minimalis*, Muhammad Art Gallery, dilihat 13 juni 2023, <https://muhammadgallery.com/lampu-masjid-model-nabawi/>.
- Nainggolan, F., & Taime, H 2017, 'Analisis Kelayakan Usaha Anyaman Lidi di Kabupaten Mimika (Studi Kasus Pada Usaha Kerajinan Tangan Masyarakat Nawaripi)', *Jurnal Kritis (Kebijakan, Riset, dan Inovasi)*, vol. 1, no 2. hh. 1-13.
- Pasaribu, H. F 2018, *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*, (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Putra, R. S., & Sagoro, E. M 2017, 'Analisis Kelayakan Usaha Gerabah Anggota Koperasi Kasongan Usaha Bersama (KUB)', *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, vol. 5, no 7. hh. 1-16.
- Raeburn, A 2022, *Analisis SWOT: Arti dan cara menggunakannya (berserta contoh)*, Asana, dilihat 31 Mei 2023, <https://asana.com/id/resources/swot-analysis>.
- Reyes-Bozo, L., Salazar, J. L., Valdés-González, H., Sandoval-Yáñez, C., Vivanco-Soffia, M. E., Bilartello, L., Poblete, V., Soto, A., & Urrea, M. J. 2021, 'Viability analysis for use of methane obtained from green hydrogen as a reducing agent in copper smelters', *Results in Engineering*, vol 12. hh.57 – 89.

- Roscoe, J.T, 1975, *Fundamental Research Statistics for the Behavioural Sciences (2 ed.)*, Holt Rinehart & Winston , New York.
- Sa'id, N. A., Ma'ruf, A., & Delfitriani, D 2020, 'Analisis kelayakan usaha produksi tahu sumedang (studi kasus di Pabrik Tahu XY Kecamatan Conggeang)', *Jurnal Agroindustri Halal*, vol. 6, no 1. hh. 105-113.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metode Penelitian untuk Bisnis (4 ed.)*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sobana, D. H 2018, *Scanned by CamScanner*, Pustaka Setia, Bandung.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Wang, Z. (2022), 'Evaluating the Accuracy of Net Present Value and Initial Rate of Return Investment Rules', *Proceedings of the 2021 3rd International Conference on Economic Management and Cultural Industry (ICEMCI 2021)*, vol. 203. hh. 1319–1322.
- Zamroni, N 2021, 'Analisis kelayakan aspek finansial dan strategi pengembangan pengrajin reyog pasca dibangunnya sentra industri di kabupaten ponorogo', *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. hh. 1-28.