

PENERAPAN ARSITEKTUR MODERN PADA PERANCANGAN KANTOR *START-UP E-COMMERCE* DI KOTA YOGYAKARTA

Abdurrahman Mahri^[1] Marcelina Dwi Setyowati^[2]

^{[1],[2]} Program Studi Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta
e-mail: ^[1]abdurahman.mahri20@gmail.com, ^[2]marcelina.dwi@staff.uty.ac.id

ABSTRAK

Kota Yogyakarta merupakan kota dengan kemajuan teknologi yang cukup pesat di Indonesia, khususnya didunia *e-commerce*. Hingga saat ini banyak masyarakat yang beralih menggunakan *digital platform* sebagai sarana berkomunikasi bahkan berdagang. Berkaitan dengan hal tersebut, belum ada fasilitas khusus yang mewadahnya di Kota Yogyakarta, sehingga perlu dirancang sebuah kantor yang dapat menampung pelaku *start-up e-commerce* dalam mengembangkan usahanya. Desain kantor ini mengacu pada pendekatan arsitektur modern, dengan mengimplementasikan beberapa penerapan ruang untuk bekerja yang bersifat fleksibel bagi pengguna didalamnya. Perancangan kantor *start-up e-commerce* ini bertujuan untuk memberikan fasilitas bagi pelaku *start-up e-commerce* agar dapat dimanfaatkan sesuai dengan kesukaan yang mereka pilih. Metode perancangan yang digunakan adalah kualitatif, yaitu berupa deskripsi atas isu yang terjadi dengan didukung literatur yang mendukung ide perancangan. Hasil rancangan kantor *start-up e-commerce* dengan pendekatan arsitektur modern ini dengan menerapkan *five point of architecture* pada rancangannya. Selain itu juga menitik-beratkan pada fleksibilitas ruang dan penggunaan struktur bentang lebar yang mendukung penerapan *open office* di ruangnya, dan penerapan bentuk bangunan yang sederhana untuk menekan biaya investasi pada bangunan.

Kata kunci: Arsitektur Modern, *E-commerce*, Kantor, *Open Office*

THE APPLICATION OF MODERN ARCHITECTUR IN DESIGNING AN E-COMMERCE START-UP OFFICE IN YOGYAKARTA CITY

Abdurrahman Mahri^[1] Marcelina Dwi Setyowati^[2]

^{[1],[2]}Architecture Study Program, Faculty of Science and Technology, University of Technology Yogyakarta
e-mail: ^[1]abdurahman.mahri20@gmail.com, ^[2]marcelina.dwi@staff.uty.ac.id

ABSTRACT

Yogyakarta is a city with rapid technological progress in Indonesia, especially in the world of e-commerce. Until now, many people have switched to using digital platforms as a means of communicating and even trading. In this regard, there are no special facilities to accommodate it in Yogyakarta. Therefore, it is necessary to design an office that can accommodate e-commerce start-ups in developing their business. This office design refers to a modern architectural approach, by implementing several flexible workspace applications for the users in it. The design of this e-commerce start-up office aims to provide facilities for e-commerce start-up actors so that they can be used according to their chosen preferences. The design method used is qualitative, namely in the form of description of issues occurring supported with literature of the design idea. The results is that the design of an e-commerce start-up office uses a modern architectural approach by applying the five points of architecture in its design. In addition, it also focuses on space flexibility and the use of wide-span structures that support the application of open offices in the room, and the application of simple building forms to reduce investment costs in buildings.

Keywords: *E-commerce, Modern Architecture, Office, Open Office*