

# EVALUASI MANAJEMEN LALU LINTAS AKIBAT AKTIVITAS PASAR KOLOMBO TERHADAP KINERJA RUAS JALAN KALIURANG YOGYAKARTA

Eva Yulia<sup>[1]</sup> Cahyo Dita Saputro<sup>[2]</sup>

Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Teknologi Yogyakarta  
e-mail : [evayulia000@gmail.com](mailto:evayulia000@gmail.com)

## ABSTRAK

Pasar Kolombo merupakan pusat perdagangan yang menjadi salah satu faktor penarik perjalanan. Kegiatan pasar yang ramai dapat memengaruhi kinerja ruas jalan utama kawasan pasar yaitu jalan Kaliurang sehingga perlu adanya evaluasi manajemen dan solusi dalam meningkatkan kinerja ruas jalan. Manajemen lalu lintas yang kurang baik dan tidak seimbangnya jumlah kendaraan dengan kapasitas dapat menjadi penyebab kinerja ruas jalan kurang maksimal. Pada kawasan pasar Kolombo sering terjadinya tundaan berlebih hal tersebut disebabkan oleh kendaraan yang melebihi kapasitas serta gangguan hambatan dari aktivitas pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja ruas jalan sehingga dapat mengurangi tundaan yang sering terjadi pada Kawasan pasar Kolombo guna mempertahankan tingkat pelayanan jalan serta mengantisipasi adanya peningkatan derajat kejenuhan. Metode penelitian dilakukan dengan mengambil data langsung pada lokasi dan analisis kinerja ruas menggunakan ketentuan MKJI 1997. Hasil yang diperoleh pada ruas jalan Kaliurang kawasan pasar kolombo memiliki tingkat pelayanan E pada saat jam puncak dimana hal tersebut bersamaan dengan jam sibuk aktivitas masyarakat. Sehingga diperlukan adanya manajemen lalu lintas guna mengurangi masalah tersebut.

**Kata Kunci:** Kinerja Jalan, Manajemen Lalu lintas, Derajat Kejenuhan

# **EVALUATION OF TRAFFIC MANAGEMENT DUE TO COLOMBO MARKET ACTIVITIES ON THE PERFORMANCE OF THE KALIURANG ROAD SEGMENT, YOGYAKARTA**

## **ABSTRACT**

The Colombo market is a trading center, one of the pull factors for travel. Busy market activities can affect the performance of the main road in the market area, namely Jalan Kaliurang, so it is necessary to evaluate management and solutions to improve road performance. Poor traffic management and an imbalance in the number of vehicles with capacity can cause road segment performance to be less than optimal. In the Colombo market area, excessive delays are often caused by vehicles exceeding capacity and disruption of obstacles from market activities. This study aims to determine the factors that affect the performance of roads to reduce the delays that often occur in the Colombo market area to maintain the level of road service and anticipate an increase in the degree of saturation. The research method was carried out by taking direct data on the location and analyzing the segment's performance using the provisions of the 1997 MKJI. The results obtained on the Kaliurang road section in the Colombo market area had a service level of E during peak hours, which coincided with the busy hours of community activities, so there is a need for traffic management to reduce this problem.

**Keywords:** Road Performance, Traffic Management, Degree of Saturation